

Quinta Ola

GirlGov Perú



Empoderamiento y Liderazgo Juvenil: El Impacto de GirlGov Perú ✨



Objetivo general inicial

Determinar el impacto a largo plazo del programa GirlGov Perú en la vida de sus egresadas, en términos de liderazgo, participación ciudadana e incidencia social o política.

Objetivos específicos



Objetivo Específico 1:

Analizar el nivel de liderazgo y empoderamiento actual de las egresadas de GirlGov Perú.

Objetivos Específico 2:

Identificar formas en que las egresadas participan en espacios de ciudadanía activa e incidencia social o política.

Objetivos específicos

Objetivo Específico 3:

Recoger testimonios de la experiencia en GirlGov Perú y la influencia en sus trayectorias.

Objetivo Específico 4:

Sistematizar los hallazgos para brindar recomendaciones útiles a la organización.



Plan de acción para nuestra intervención



Diseño de encuesta virtual dirigida a egresadas de GirlGov Perú, con preguntas sobre liderazgo, participación, incidencia y desarrollo personal.

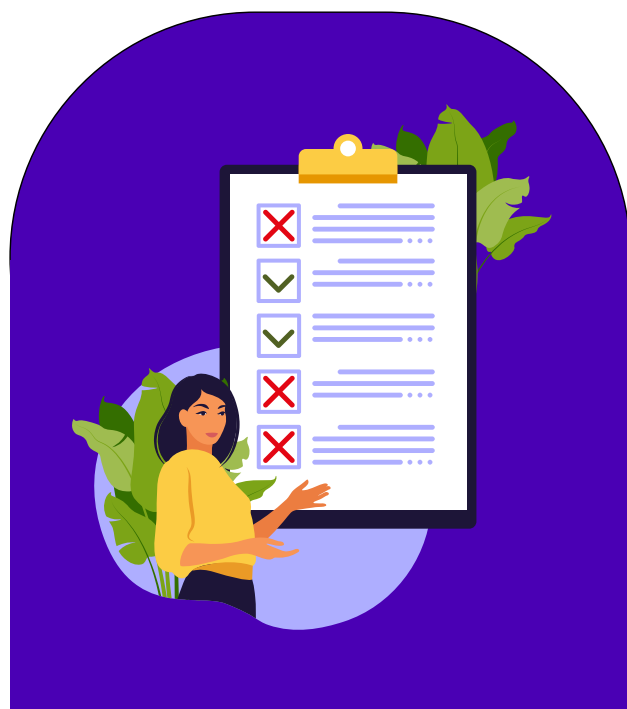
Difusión de la encuesta a través de **representantes** de Girl Gov.

Análisis de **resultados cuantitativos y cualitativos** para identificar tendencias y casos destacados.

Elaboración de un informe final con hallazgos, testimonios y recomendaciones prácticas para GirlGov Perú.

Presentación de los resultados a la organización mediante una exposición grupal, resaltando el impacto del programa.

Diseño



E1, E2, E3

Difusión



E1, E2, E3, E4

Análisis



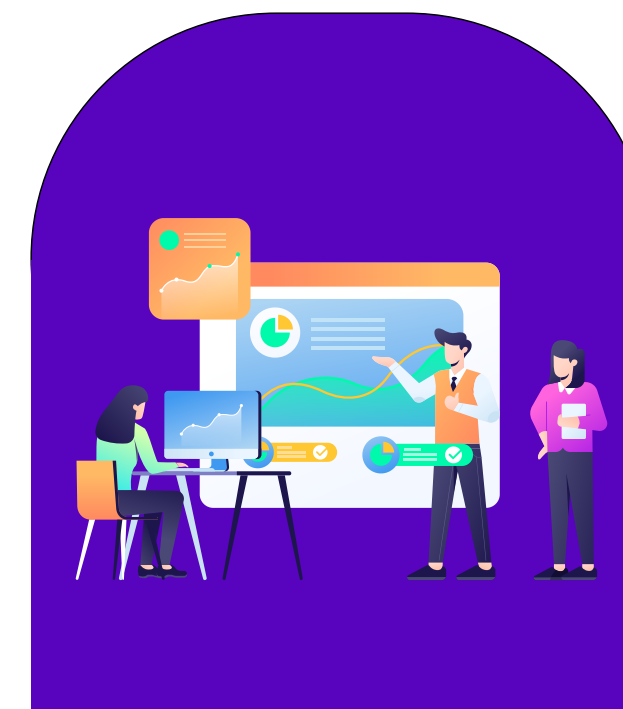
E1, E2, E3

Elaboración



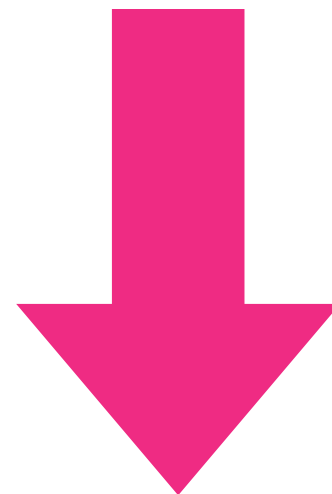
E4

Presentación

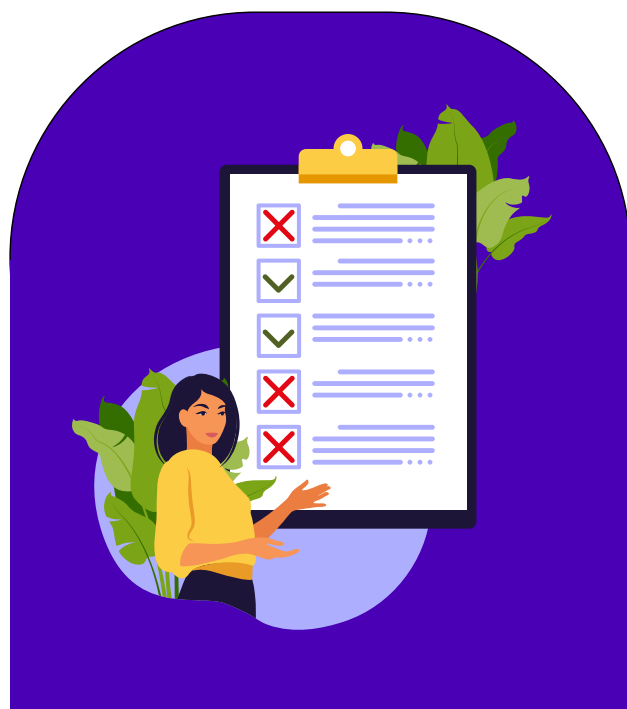


E1, E2, E3, E4

23 encuestas completadas válidas



Diseño



E1, E2, E3

Difusión



E1, E2, E3, E4

Análisis



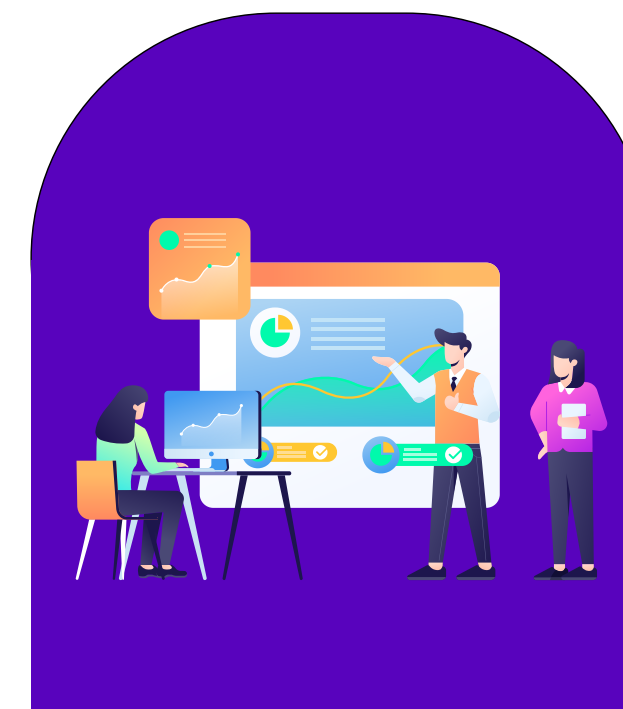
E1, E2, E3

Elaboración



E4

Presentación



E1, E2, E3, E4

Resultados

GirlGov Perú y el impacto en sus egresad@s

¡Hola! Somos estudiantes de la Facultad de Gestión y Alta Dirección de la PUCP y actualmente cursamos *Taller de Habilidades Gerenciales 2*. 😊 Como parte de nuestro trabajo académico, estamos investigando el impacto que el programa **GirlGov Perú** ha tenido en la vida diaria de ustedxs.

🌟 **Te pedimos que respondas con total sinceridad: no hay respuestas correctas o incorrectas.** La información recopilada será tratada con confidencialidad y se utilizará únicamente con fines académicos.

La encuesta le tomará aproximadamente 5 a 7 minutos. Agradecemos su tiempo y sus respuestas.

¡Muchas gracias por participar! 💜

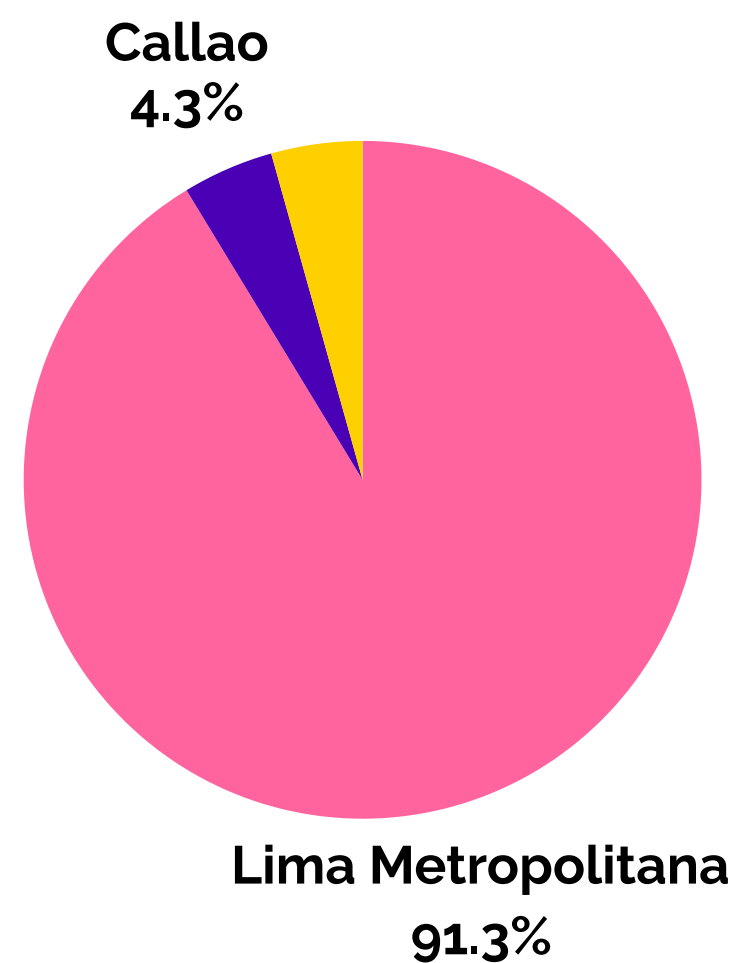


DATOS GENERALES

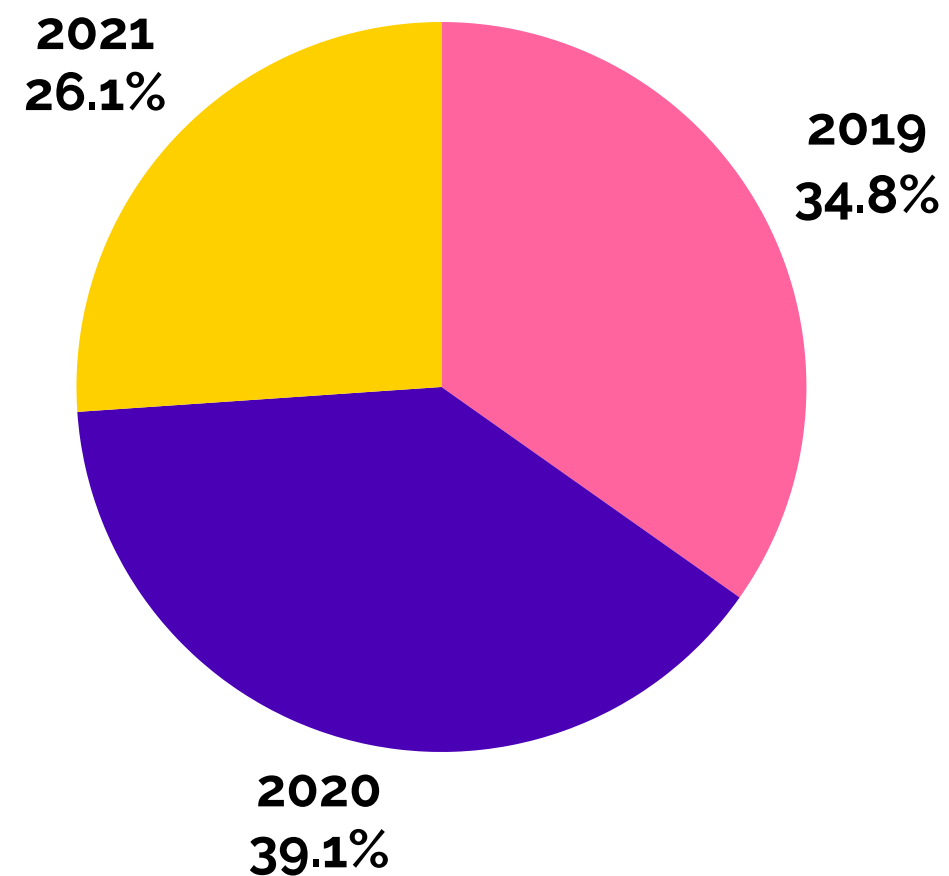
¿En qué año participaste del programa

GirlGov Perú?

Región de residencia

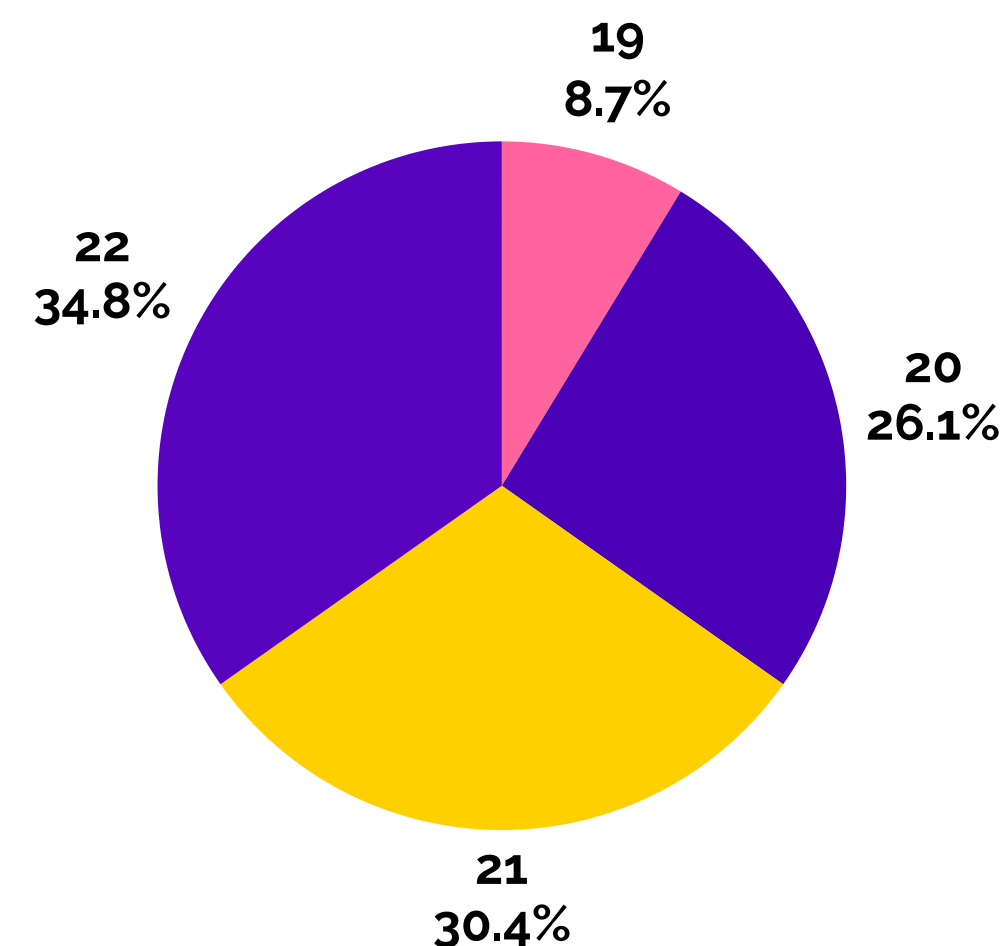


La región de residencia es principalmente de **Lima Metropolitana**.



La promoción más grande fue la **segunda promoción**, durante el contexto de COVID-19

Edad



La mayor cantidad de egresadas cuentan a la fecha con **21 años**,

DATOS GENERALES

Todas las frases está acompañadas por un “*Después de participar en GirlGov Perú*” ya que se desea evaluar la percepción luego de egresar del programa. Además se utilizó la **escala Likert del 1-5**. Las dos escalas que fueron usadas son las colocadas debajo.

Valor	Significado
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Neutral
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

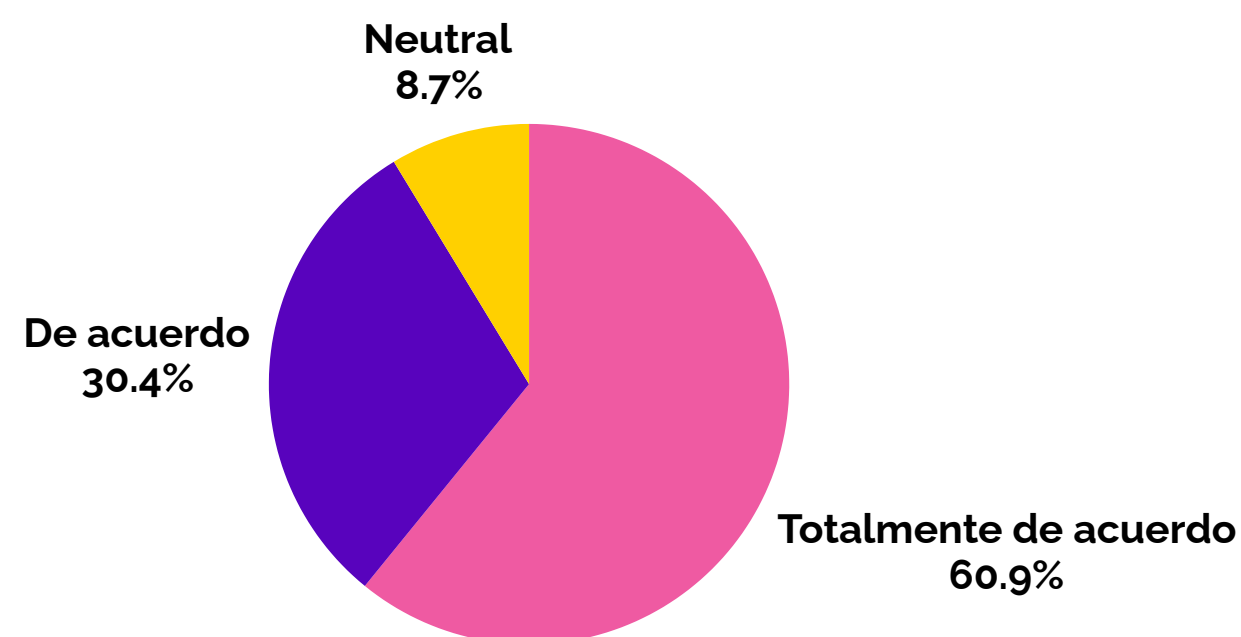
Valor	Significado
1	Nulo Impacto
2	Poco impacto
3	Impacto moderado
4	Alto impacto
5	Impacto muy significacdo

Valor	Significado
1	Nada útil
2	Poco útil
3	Algo útil
4	Útil
5	Muy útil

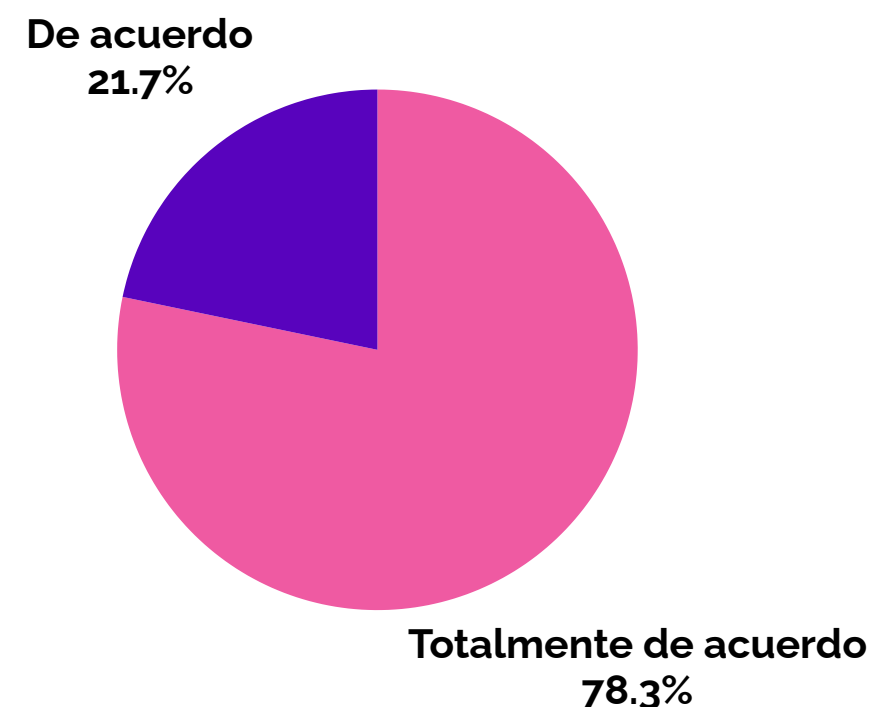
Valor	Significado
1	En absoluto
2	En poca medida
3	En medida modera
4	En buena medida
5	En gran medida

EMPODERAMIENTO

"Me siento segura al expresar mis ideas en espacios públicos"

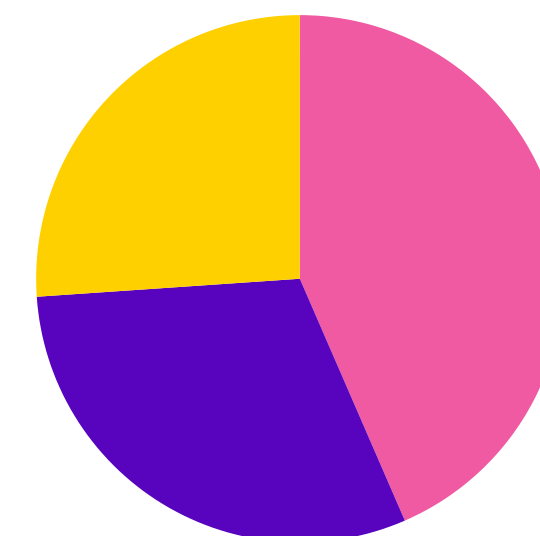


"Siento que puedo tomar decisiones importantes vinculadas a mi bienestar y mis derechos"



¿Consideras que el programa te empoderó políticamente?

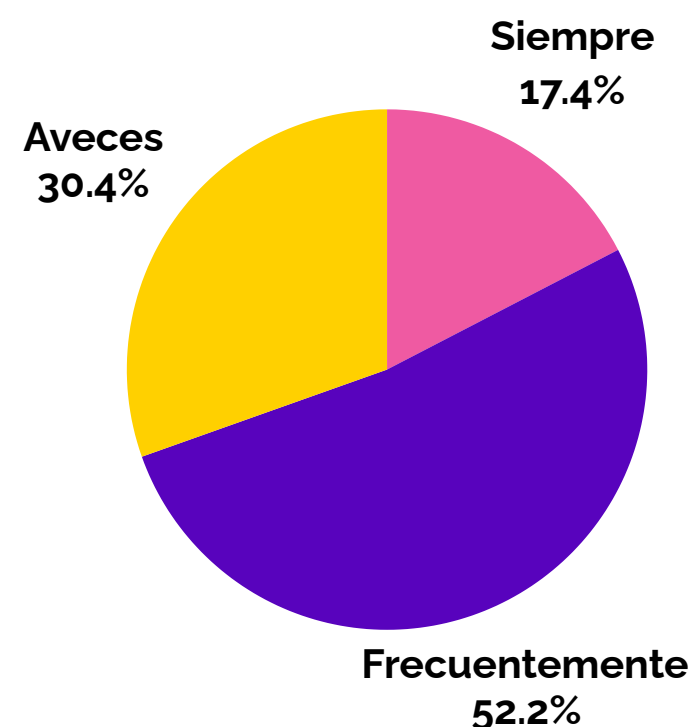
- Me reconozco com...
- Me sentí parte de u...
- Empecé a reconoc...



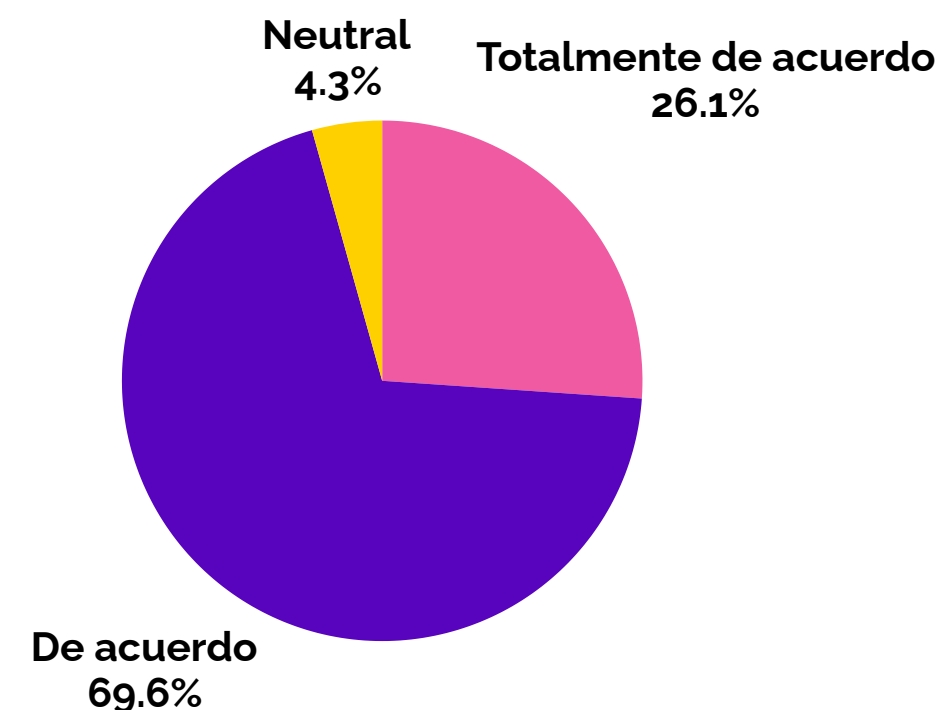
Se observa que el 60.9% de las egresadas, luego de haber sido parte del programa, afirma que ha desarrollado mayor seguridad para expresar sus ideas en público. En segundo lugar, se observa que el 78.3% siente que luego de egresar del programa puede tomar decisiones relevantes vinculadas a su bienestar y derechos como adolescentes y jóvenes mujeres. Por otro lado, se observa que la mayoría de las encuestadas se percibe más empoderada luego de su participación en GirlGov Perú, **reflejando un impacto positivo en su autoconfianza y capacidad de acción en el ámbito personal y social.**

LIDERAZGO

¿Con qué frecuencia tomas una posición de liderazgo en iniciativas, proyectos o actividades?



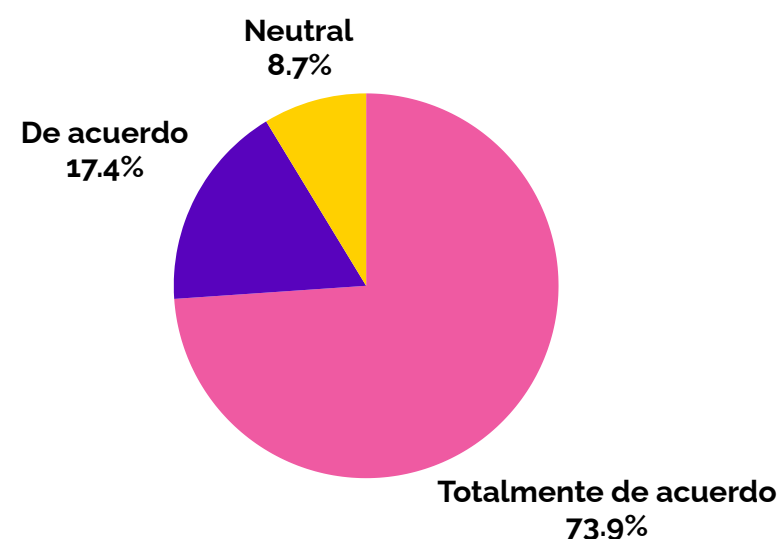
“Me siento capaz de comunicar mis ideas con claridad y efectividad”



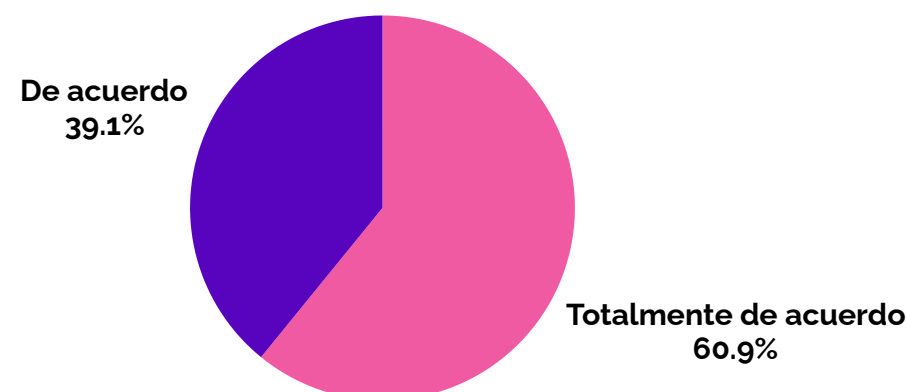
Se observa que el **52.5% de las egresadas frecuentemente toman una posición de liderazgo**. Además, el **69.6%** está de acuerdo en que **puede comunicar sus ideas con claridad y efectividad**. Se identifica una oportunidad de mejora principalmente en este último punto, ya que ambos resultados se ubican en el valor 4 de la escala Likert, lo que indica que aún no se alcanza un 100% de logro en el aspecto de liderazgo y comunicación. Por tal motivo, se recomienda revisar en una siguiente edición **la incorporación de un taller adicional de práctica**, donde las miembrxs del programa puedan **desarrollar aún más sus habilidades** en este ámbito.

CONOCIMIENTO DE DERECHOS Y PREVENCIÓN

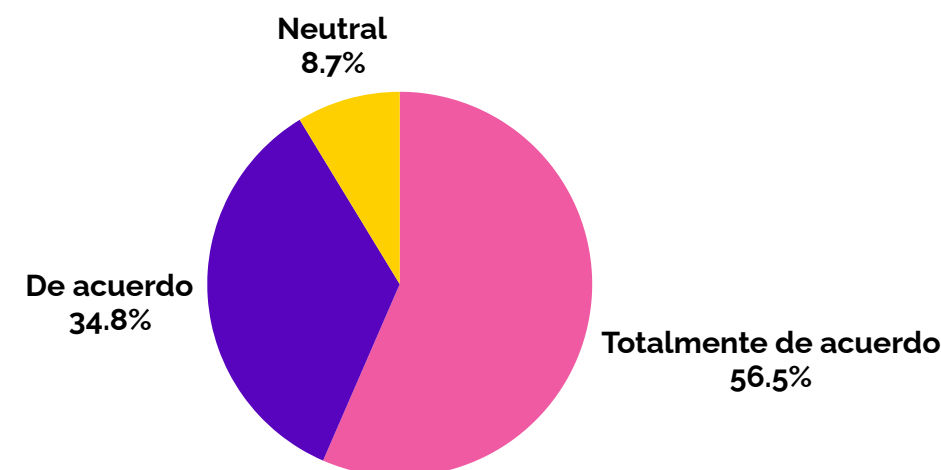
"Conozco mejor mis derechos como adolescente/joven y ciudadanx"



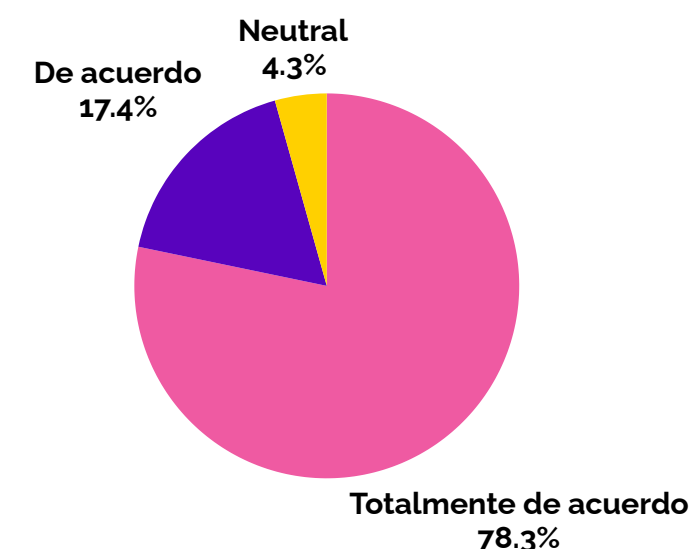
"Puedo identificar situaciones en las que se vulneran mis derechos o los de otras personas"



"Puedo ser capaz de acompañar o apoyar a otras personas que enfrentan violencia o discriminación"



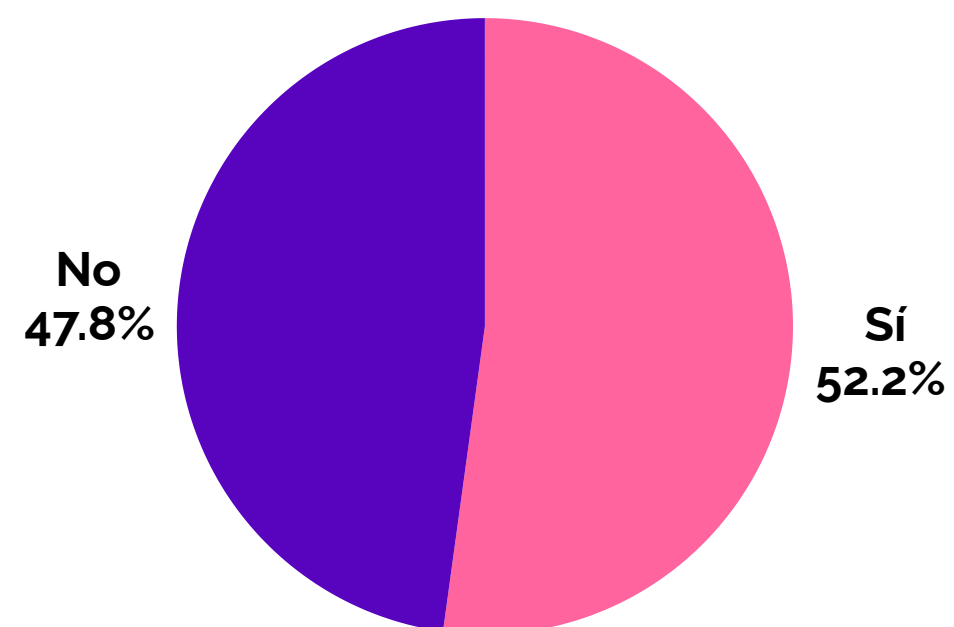
"Soy capaz de reconocer formas de violencia y discriminación que antes no identificaba"



Se observa que el **73.9%** de las encuestadas está totalmente de acuerdo con que, **luego de participar en GirlGov Perú, conocen mejor sus derechos como adolescentx/joven y ciudadanx**. Además, se observa que incluso el **69.6%** **puede identificar situaciones en las que se vulneran sus propios derechos o los de otras personas**. En tercer lugar, se observa que el **56.5%** **considera que puede acompañar o apoyar a personas que enfrentan violencia o discriminación**. Este punto resulta interesante, ya que puede usarse estratégicamente para resaltar que no **solo hay un desarrollo personal que brinda un beneficio individual**, sino que además este **puede ser compartido y retribuir el impacto del programa a la sociedad**. En cuarto lugar, con un 78.3%, se observa que GirlGov Perú ha logrado en buena medida **informar a sus egresadas sobre formas de violencia y discriminación que antes no identificaban**, iniciando efectivamente un proceso de introspección y análisis crítico de su entorno. Esto da pie a **cuestionar hábitos o comportamientos** que previamente no se reconocían como problemáticos.

INCIDENCIA POLÍTICA SOCIAL

¿Durante tu participación en Girl Gov formaste parte de alguna colectiva?



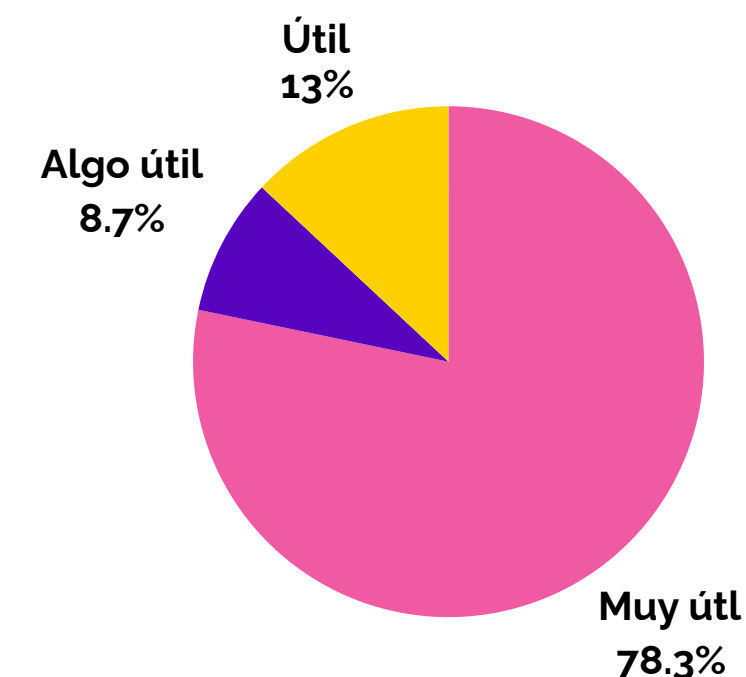
- De los cuales 4 siguen activos hasta la fecha

Tema en el que se enfoca los colectivos

- Activismo juvenil e incidencia política a través del arte
- Ecofeminismo
- Menstruación consciente, sostenible y salud menstrual
- Educación y educación socioemocional
- Educación sexual integral (ESI)
- Salud mental
- Cultura
- Prevención de la violencia doméstica y sexual
- Antirracismo

¿Qué tan útiles consideras las herramientas de incidencia política que aprendiste en GirlGov

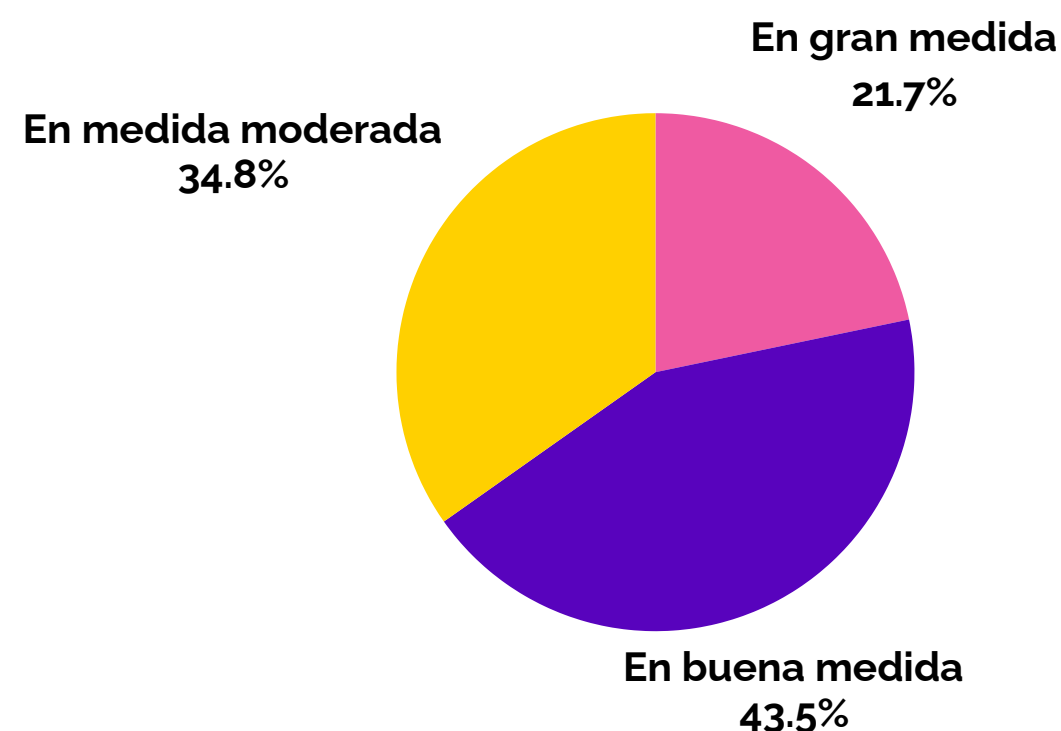
Perú?



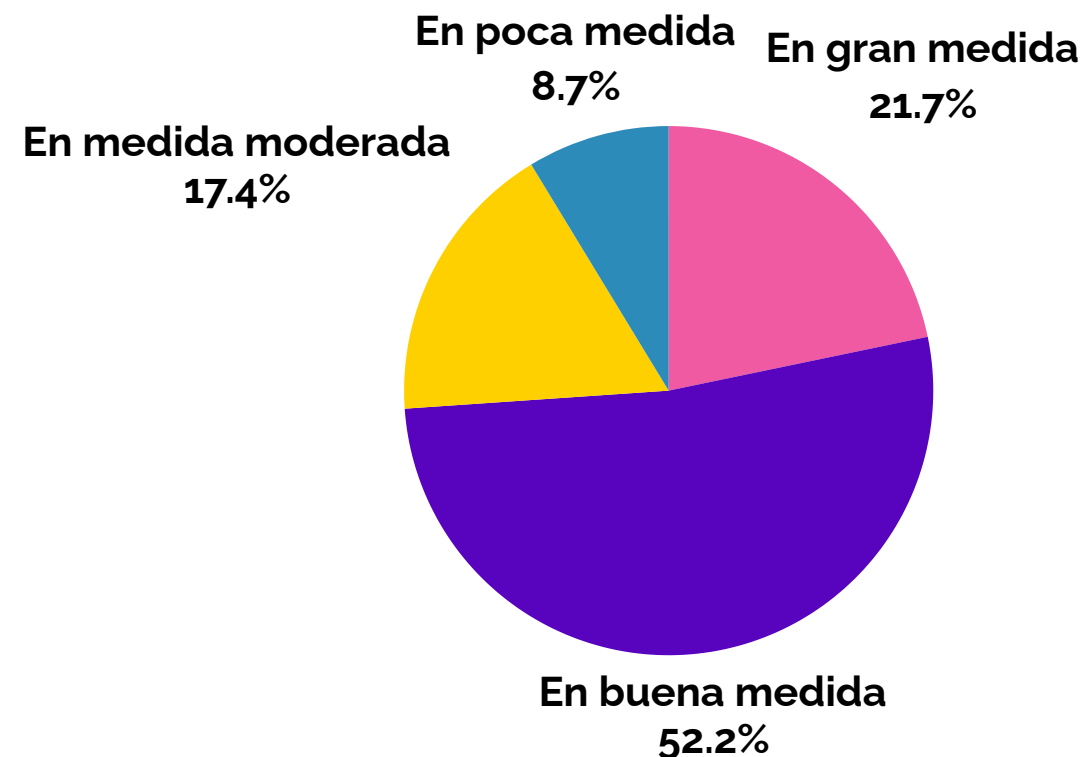
Se observa que el 52.2% de las participantes formó parte de una colectiva durante su participación en GirlGov Perú, y de estas, al menos 4 continúan activas hasta la fecha, lo que refleja una sostenibilidad parcial del compromiso colectivo después de culminar el programa. Respecto a los temas en los que se enfocan estas colectivas, destacan el activismo juvenil a través del arte, el ecofeminismo, la educación sexual integral (ESI), la salud mental, la menstruación consciente y sostenible, entre otros. Esto sugiere que las participantes no solo han interiorizado los contenidos del programa, sino que han formas de proyectar su activismo. Por otro lado, un 78.3% considera que las herramientas de incidencia política aprendidas fueron muy útiles, lo cual refuerza la idea de que GirlGov Perú tiene un un impacto en la capacidad de acción de las egresadas.

REDES DE APOYO

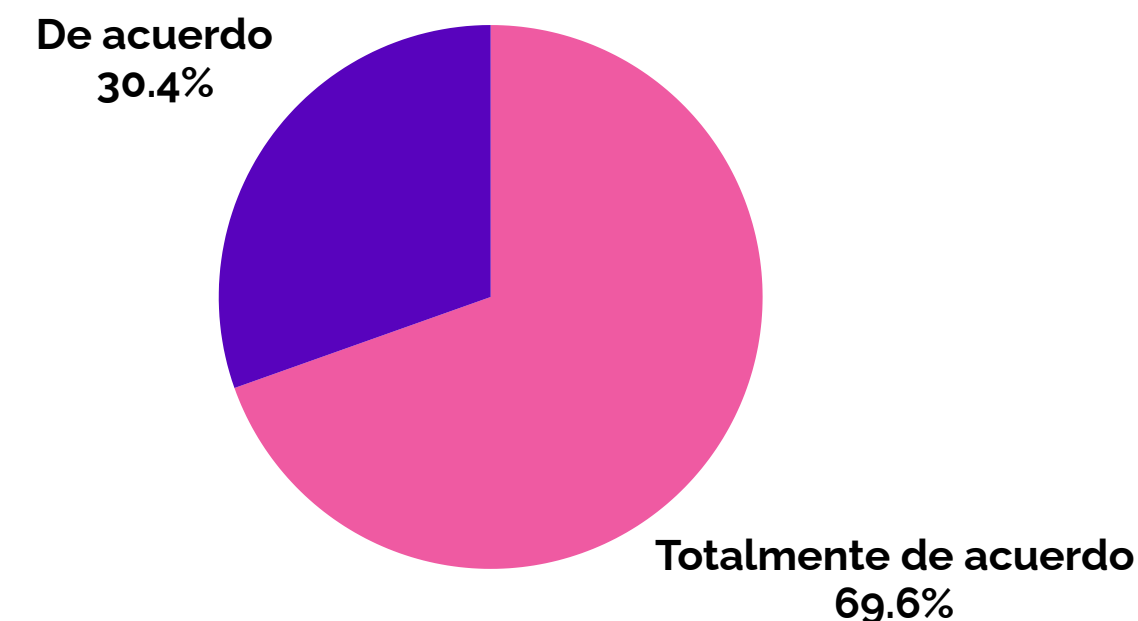
¿Consideras que ha mejorado tu relación con sus redes de apoyo que tenía antes de participar en GirlGov?



¿Consideras que has tenido una mayor participación o vínculo con nuevos espacios colectivos que busquen empoderar a niñas, adolescentes y jóvenes?



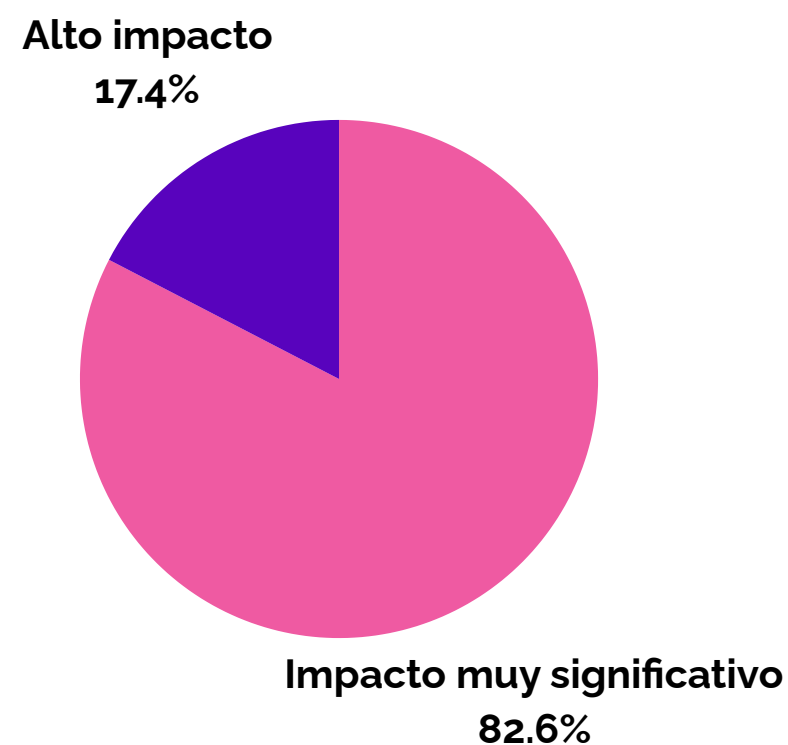
¿Sientes que tu confianza para construir vínculos de apoyo con otras mujeres se ha fortalecido?



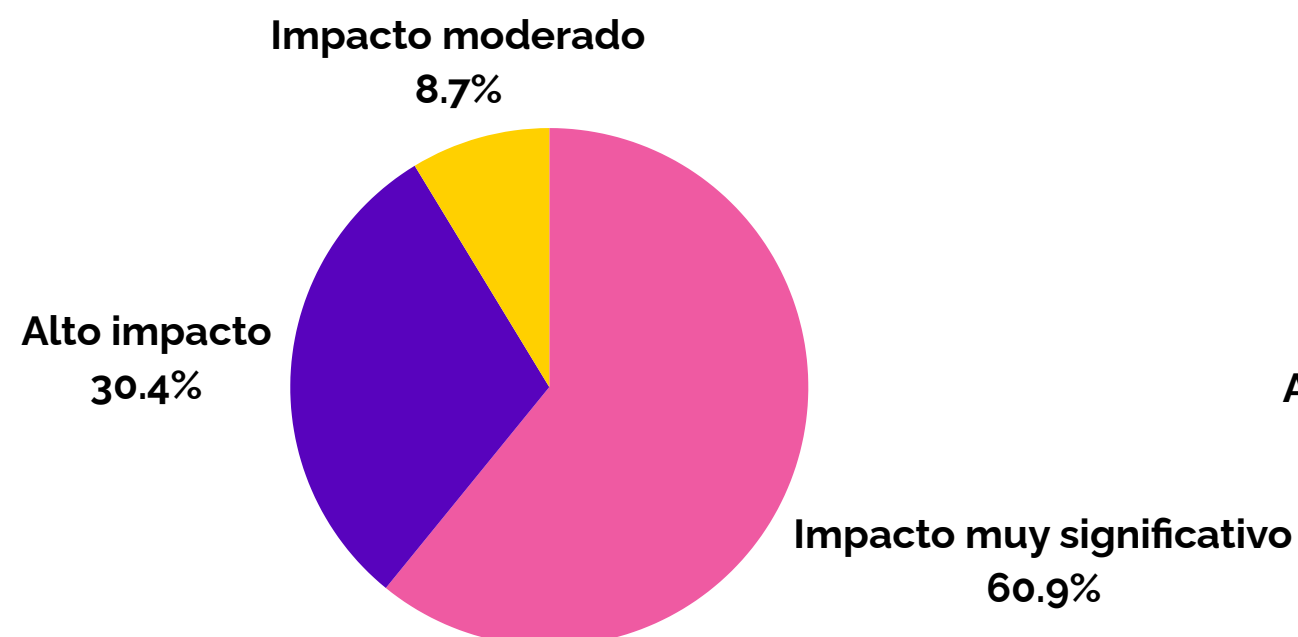
Los resultados evidencian que GirlGov Perú ha contribuido significativamente al fortalecimiento de las redes de apoyo entre sus egresadas. Un 43.5% afirma que su relación con sus redes mejoró en buena medida, mientras que un 34.8% señala una mejora en medida moderada. Además, un 52.2% de las encuestadas indica que, tras su participación, ha tenido mayor involucramiento con nuevos espacios colectivos que buscan empoderar a niñas, adolescentes y jóvenes, lo que demuestra que el programa formenta la nueva participación en entornos e iniciativa de desarrollo. Finalmente, el 69.6% manifiesta estar totalmente de acuerdo con que su confianza para construir redes de apoyo con otras mujeres se ha fortalecido, lo cual refuerza la importancia del enfoque de sororidad del programa que contruye relaciones solidad y sostenibles.

INCIDENCIA POLÍTICA SOCIAL

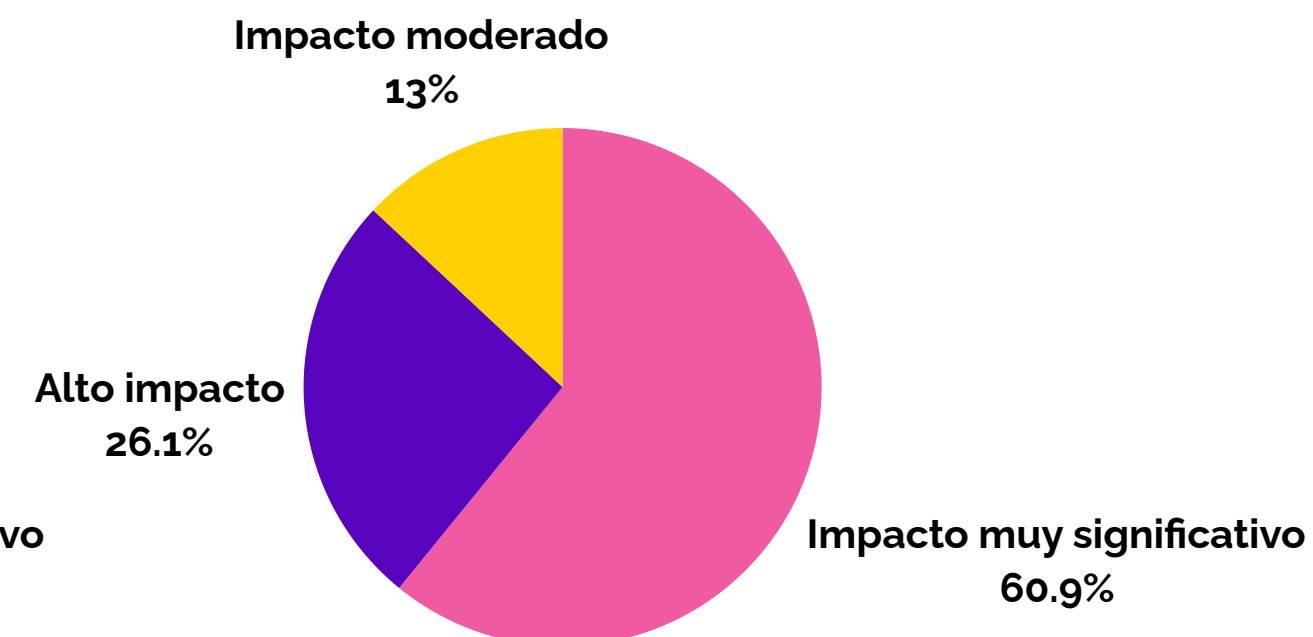
¿Qué tanto impacto tuvo el programa GirlGov en tu desarrollo personal?



¿Cómo calificarías el impacto de GirlGov Perú en tu desarrollo académico?

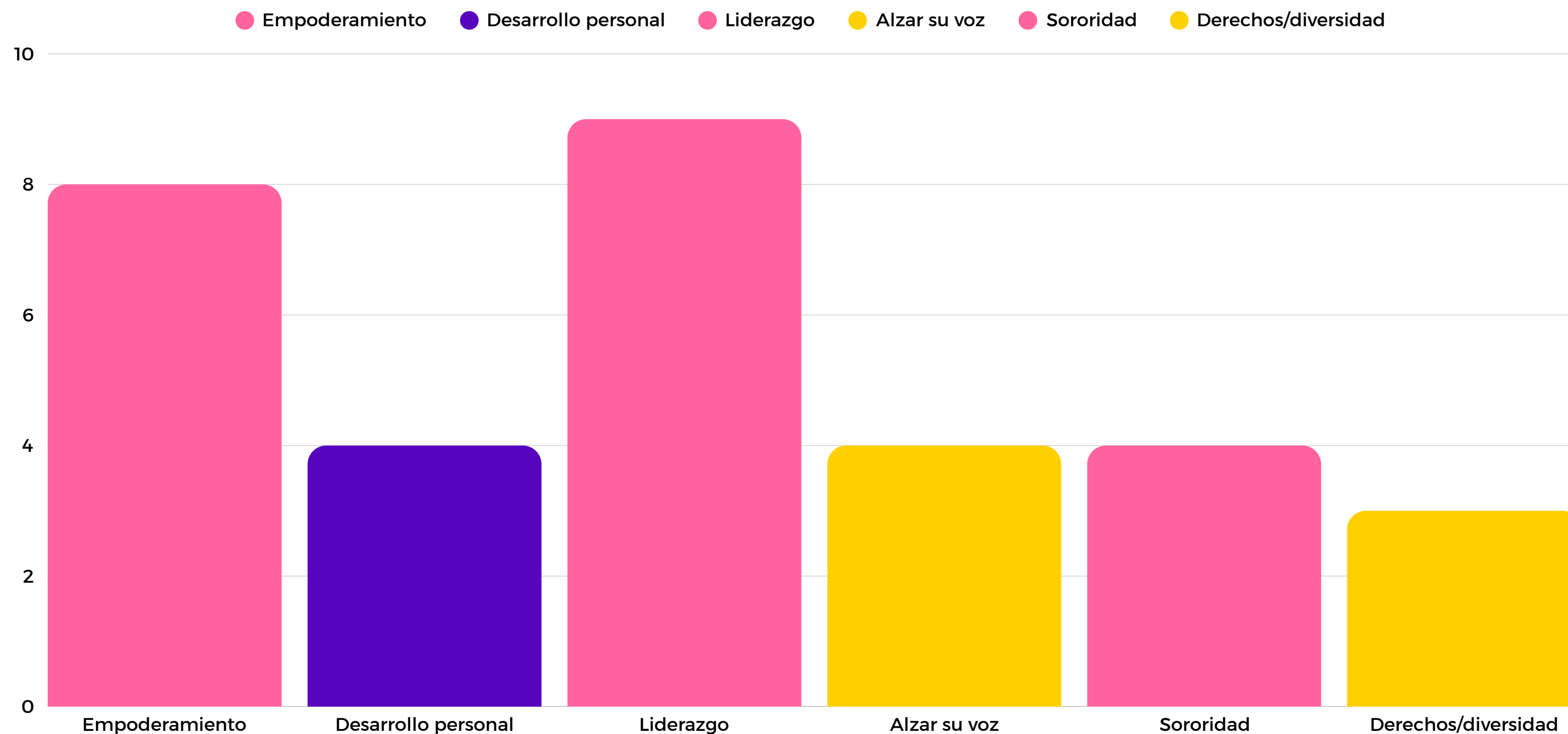


¿Cómo calificarías el impacto de GirlGov Perú en tu desarrollo profesional?



La imagen refleja que el programa GirlGov Perú ha tenido un impacto profundo en distintas dimensiones del desarrollo de sus participantes. En el ámbito personal, el 82.6% de las encuestadas señala que el impacto fue muy significativo, lo cual evidencia una transformación individual potente en términos de autoconocimiento, seguridad y empoderamiento. En el plano académico, el 60.9% también califica el impacto como muy significativo y un 30.4% lo considera de alto impacto, lo que sugiere que GirlGov no solo inspira vocaciones, sino que también fortalece habilidades útiles para la formación educativa. En cuanto al desarrollo profesional, los resultados mantienen la misma tendencia: el 60.9% percibe un impacto muy significativo y el 26.1% un alto impacto, lo que indica que las herramientas, experiencias y redes adquiridas en el programa también proyectan beneficios a futuro en el ámbito laboral. Estos datos subrayan que GirlGov Perú no solo promueve el liderazgo político desde edades tempranas, sino que además contribuye a un desarrollo integral de sus egresadas.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO



Empoderamiento personal

Lxs participantes fortalecieron su autoestima, confianza y capacidad para expresarse libremente, reconociéndose como sujetxs con voz y agencia para generar cambios en su entorno.

“Poder darme cuenta que yo tengo una voz que puede hacer el cambio.” — D.G

Desarrollo personal

Según las respuestas, se muestra cómo el programa funcionó como un espacio de autodescubrimiento, en el que las participantes no solo adquirieron conocimientos o herramientas, sino que también se conocieron a sí mismxs.

“GIRL GOV me enseñó a valorarme como persona, a entender que no todos estamos de acuerdo con las mismas cosas, pero que luchar por lo que yo pienso es tan importante como quererme a mí misma.” — A.V.

Liderazgo

Muchxs empezaron a verse a sí mismas como capaces de liderar proyectos o tomar decisiones, pero también de facilitar la participación de otras. Esto se relaciona con prácticas concretas como la creación de colectivos, la organización de actividades en sus escuelas o la representación en espacios juveniles.

“El liderazgo no siempre es individual, sino que puede construirse desde el apoyo mutuo entre mujeres.” — S.J

Alzar su voz

En las respuestas, la expresión “alzar la voz” se usa como una metáfora del paso del silencio a la acción, y refleja un cambio de postura frente a la autoridad, la violencia o la exclusión.

“El más importante [aprendizaje] fue alzar mi voz, poder usarla para informar y defender los derechos que se ven vulnerados, no siendo una espectadora más.” — L.

Sororidad

El programa permitió construir lazos de apoyo entre mujeres, fortaleciendo la acción colectiva y el sentido de comunidad.

“Compartir con otras participantes me permitió ver que juntas podemos generar cambios reales, romper estereotipos y construir espacios más equitativos para todas.” — S.J

Derechos / diversidad

Varixs participantes señalaron que gracias al programa aprendieron a identificar cuándo se vulneran los derechos propios o ajenos, y cómo actuar frente a ello.
Actuar desde una ética del cuidado y la justicia social.

“Reconocer que todos y todas tienen los mismos derechos, y no merecen ser discriminados. Y que no debo callar lo que siento ni lo que pienso por aceptación social.” C.M

CONCLUSIONES



OBJETIVO GENERAL

A partir del objetivo general se concluye que Girl Gov ha tenido un impacto significativo y duradero en la vida de las egresadas, permitiéndoles desarrollar la habilidad de liderazgo, empoderándolas y brindándoles la confianza para alzar su voz y participar activamente en su entorno.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Las egresadas se sienten más seguras para liderar, expresarse y tomar decisiones en espacios públicos y privados.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Las egresadas participan en colectivos feministas, organizaciones estudiantiles e iniciativas comunitarias. El programa les brindó herramientas para asumir roles protagónicos en estos espacios.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Según el resultado de las encuestas, GirlGov marcó un antes y un después en sus vidas. Muchas descubrieron su vocación de servicio y reforzaron su compromiso social.

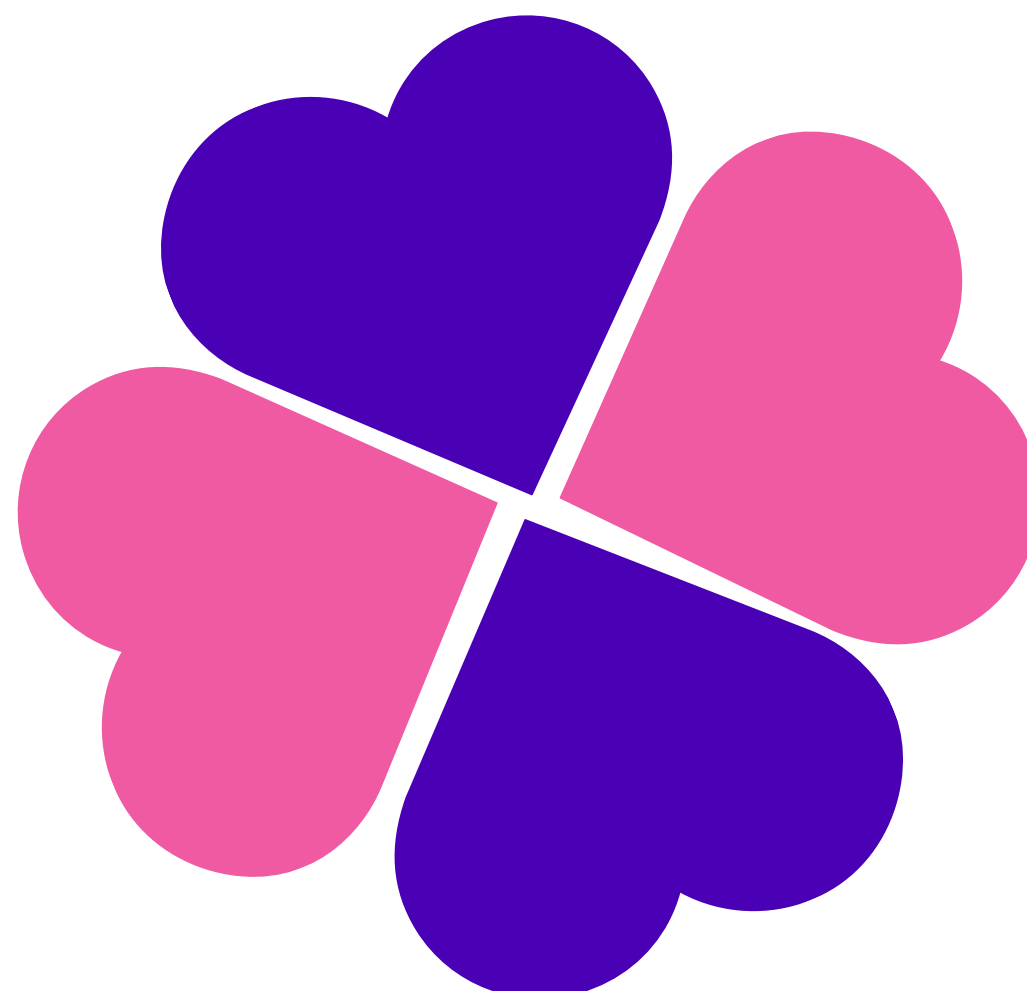
OBJETIVO ESPECÍFICO 4

Se identificaron fortalezas como el liderazgo y redes de apoyo, y oportunidades de mejora como el seguimiento post-programa.

Se recomienda implementar mecanismos de acompañamiento continuo y espacios para consolidar las redes de egresadas.

AGRADECEMOS PROFUNDAMENTE A:

- ♥ Organización Quinta Ola y GirlGov Perú por su confianza.
- ♥ Las egresadas que participaron con compromiso y sinceridad.
- ♥ Nuestra docente y compañeros por su retroalimentación y apoyo constante.

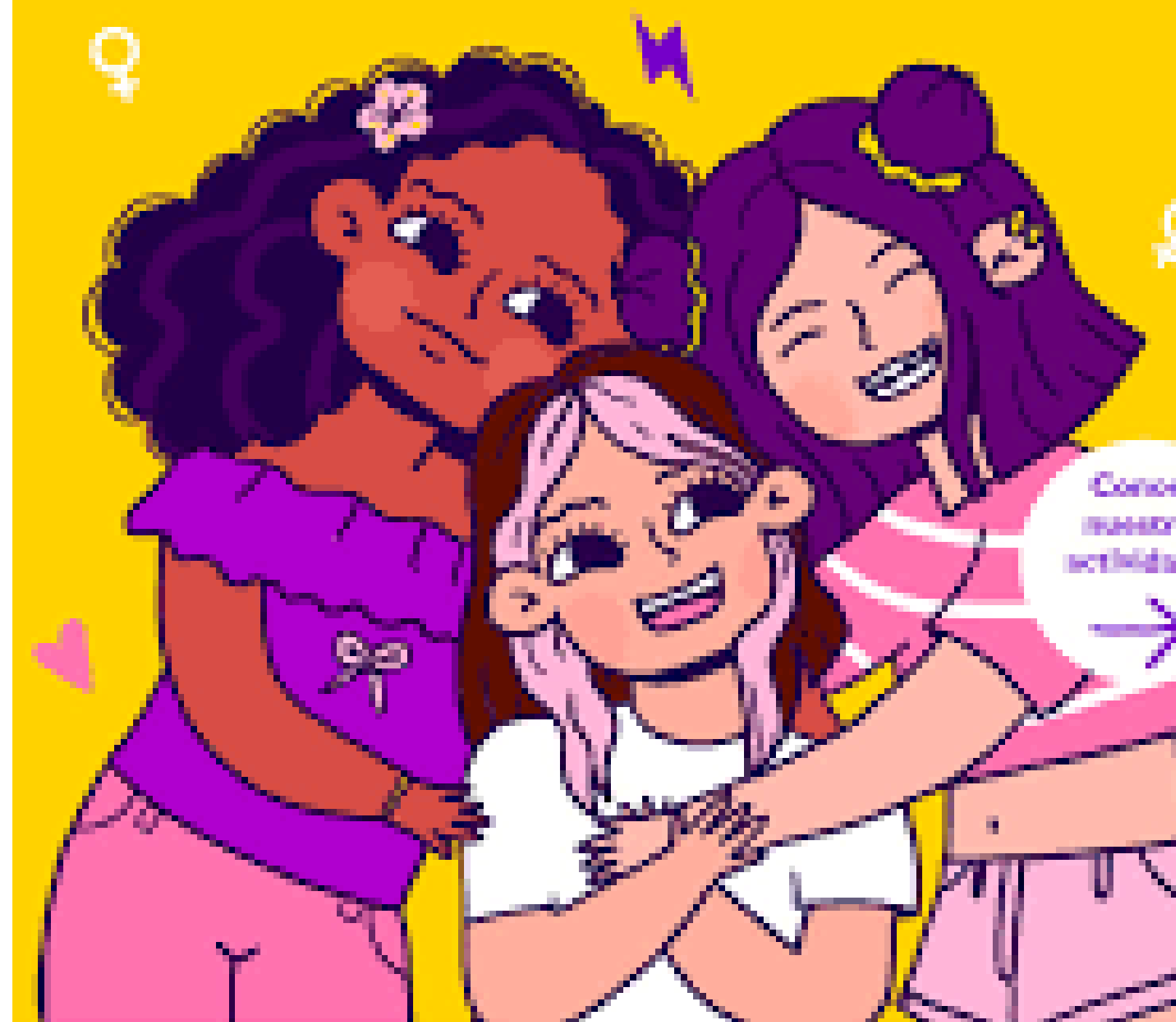


¡Sigamos
promoviendo
espacios de
empoderamiento
para niñas y
adolescentes!

GIRLGOV
Perú

¡Fortalece tu liderazgo con **GIRLGOV**!

Programa **GRATUITO** dirigido a adolescentes
de 13 a 17 años en Lima



QUINTACOLA
Organismo Promotor



**GIRLS
OPPORTUNITY
ALLIANCE**
Mujeres en Liderazgo