



JUVENTUD INFORMADA

Elecciones 2026

Informe de Resultados del Programa



Con el apoyo financiero de:

Democrática



Digital Democracy
Initiative

JUVENTUD INFORMADA: ELECCIONES GENERALES 2026

Asociación Civil Quinta Ola

INFORME DE RESULTADOS

JUVENTUD INFORMADA: ELECCIONES GENERALES 2026

EDITADO POR:

Asociación Civil Quinta Ola

www.quintaola.org

IG: @quintaolaperu

FB: @QuintaOlaPeru

X: @QuintaOlaPeru

YT: @quintaolaperu

TT: @quintaola.org

Ll: Quinta Ola Perú

AUTORES:

Elaboración y Edición General: Beatriz Cordova Aquino y Karina Nuñez Paz

Diseño y diagramación: Pedro Atoche Flores

1a. edición digital - Marzo 2026

Se autoriza el uso de la publicación, reconociendo los créditos de Autoría: Quinta Ola Libro electrónico disponible en www.quintaola.org

Índice

1. Resumen Ejecutivo.....	Pag. 4
2. Contexto Sociopolítico y Electoral.....	Pag. 6
3. ¿Qué es Juventud Informada: Elecciones Generales 2026?.....	Pag. 8
3.1 Alcance.....	Pag. 8
3.2 Metodología y Actividades.....	Pag. 9
4. Resultados y logros del programa Juventud Informada.....	Pag. 11
4.1 Cambios en Conocimientos.....	Pag. 11
4.2 Percepción del espacio formativo y de mentoría.....	Pag. 18
4.3 Logros de las Visitas a Instituciones Electorales.....	Pag. 19
4.4 Logros de la Campaña Digital Electoral “Vota sin Floro”.....	Pag. 21
5. Conclusiones.....	Pag. 24
6. Recomendaciones.....	Pag. 25

1. RESUMEN EJECUTIVO

Juventud Informada: Elecciones Generales 2026 es una iniciativa impulsada por Quinta Ola que responde a uno de los principales desafíos de la democracia peruana actual: fortalecer la participación juvenil crítica e informada, especialmente entre adolescentes y jóvenes mujeres que ejercerán por primera vez su derecho al voto en el próximo proceso electoral.

En un contexto marcado por la desconfianza en las instituciones democráticas, la circulación de desinformación y escasos espacios de formación cívica con enfoque crítico y feminista para juventudes, el programa tuvo como objetivo fortalecer las capacidades de adolescentes y jóvenes mujeres de entre 16 y 23 años para ejercer una ciudadanía informada, crítica y participativa, combinando formación electoral, mentoría feminista intergeneracional y producción de contenidos digitales de información electoral.

El programa se desarrolló con participantes adolescentes y jóvenes en diversas etapas de su desarrollo activista, provenientes de diversos territorios del país; logrando conformar un grupo diverso y comprometido. Tras el proceso de convocatoria, 34 participantes fueron seleccionadas (32 peruanas y 2 venezolanas) y 30 culminaron exitosamente el programa. Un aspecto relevante es que el 35 % de las participantes residen en regiones fuera de Lima Metropolitana, incluyendo activistas residentes en el extranjero,

ampliando el alcance territorial y la pluralidad de miradas sobre el proceso electoral.

A nivel metodológico, *Juventud Informada* combinó talleres virtuales participativos, mentorías orientadas al codiseño de una campaña digital y visitas institucionales a organismos electorales clave (ONPE y JNE), lo que permitió no solo fortalecer conocimientos teóricos, sino también reducir la distancia simbólica entre las juventudes y la institucionalidad electoral.

Entre los principales resultados del programa destacan mejoras sostenidas en los niveles de conocimiento percibido sobre los organismos electorales, las funciones de las autoridades a elegir en 2026, el nuevo Congreso bicameral y el uso de herramientas de inteligencia artificial para el activismo digital. Asimismo, se evidenció un fortalecimiento significativo en la autopercepción de capacidades para la creación de contenidos informativos, así como un aumento en la confianza y disposición para asumir un rol activo en la difusión de información electoral en sus comunidades.

Un logro central del programa fue la creación e implementación de la campaña digital de información electoral "Vota sin floro", diseñada y producida colectivamente por las participantes. La campaña incluyó piezas gráficas y audiovisuales orientadas a explicar de manera clara, accesible y atractiva

aspectos clave del proceso electoral 2026, contribuyendo a democratizar el acceso a información confiable desde una perspectiva juvenil y feminista.

En conjunto, *Juventud Informada* demuestra que apostar por la formación política de adolescentes y jóvenes mujeres genera un alto retorno social, no sólo en términos de adquisición de conocimientos, sino en la consolidación de liderazgos juveniles capaces y dispuestos a producir y multiplicar información electoral de calidad en sus comunidades, fortaleciendo su vínculo con la vida democrática y promoviendo una participación más activa e informada desde etapas tempranas

del ejercicio del derecho de sufragio.

Esta primera edición del programa sienta bases sólidas para su escalamiento territorial, réplica en futuros procesos electorales, y la construcción de una siguiente fase para fortalecer el análisis crítico de los planes de gobierno y veeduría ciudadana como parte de un proceso continuo de participación significativa de adolescentes y juventudes en la vida democrática. Esto en articulación con actores institucionales y cooperantes comprometidos con el fortalecimiento de la democracia, la igualdad de género y participación juvenil.



2. CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO Y ELECTORAL

El Perú atraviesa actualmente un momento especialmente crítico para su democracia. El año 2026 ha sido calificado como un año “superelectoral” debido a la coincidencia de las elecciones generales (presidenciales, congresales y de Parlamento Andino) y las elecciones subnacionales (regionales y municipales), en las que se elegirán 13,240 autoridades en todo el país¹.

Estos procesos se desarrollarán en un contexto de profunda crisis de representación y debilitamiento democrático: el país ha pasado de ser clasificado como un régimen híbrido, y ya no plenamente democrático, según el Índice de la Democracia de la Revista *The Economist*². Este escenario se caracteriza por una creciente desafección política, el deterioro de la confianza en las instituciones y un entorno digital marcado por la desinformación.

Adicionalmente, el proceso electoral de 2026 presenta una complejidad inédita: más de 35 organizaciones políticas en contienda para las elecciones generales (EG) según el JNE³, el retorno al sistema bicameral tras más de tres décadas, la incorporación de más de 2.5 millones de nuevos

electores jóvenes que votarán por primera vez en las generales 2026, y la representación del 25% del padrón electoral por parte de jóvenes de 18 a 29 años⁴. Frente a este panorama, fortalecer los cimientos democráticos y garantizar una participación ciudadana informada, crítica y responsable se vuelve un reto central para el país.

La participación de las juventudes adquiere una relevancia estratégica en este contexto constituyéndose en un bloque decisivo para el futuro de la democracia peruana. La evidencia internacional sobre participación cívica juvenil respalda esta centralidad: el Center for Information & Research on Civic Learning and Engagement (CIRCLE) de la Universidad de Tufts, señala que el involucramiento de jóvenes en espacios de información, debate y acción ciudadana favorece el desarrollo de hábitos, habilidades y compromiso cívico sostenidos a lo largo de la vida, fortaleciendo la representatividad democrática y aportando perspectivas innovadoras a la toma de decisiones públicas. Además, la participación juvenil es especialmente valiosa porque las y los jóvenes, al ser un grupo diverso, aportan perspectivas únicas sobre problemáticas locales, revitalizan la democracia con nuevas

1 Jurado Nacional de Elecciones (JNE). *Conoce cuántas autoridades serán elegidas durante los comicios del 2026*. Agencia Andina, 2025.

2 RPP Noticias. (6 de marzo de 2025). Perú bajó en el ranking global de democracia y sigue como régimen híbrido, según *The Economist*. Disponible en: <https://rpp.pe/politica/estado/peru-bajo-en-el-ranking-global-de-democracia-y-sigue-como-regimen-hibrido-segun-the-economist-noticia-1620305>

3 Jurado Nacional de Elecciones (JNE). Resolución N.º 0801-2025-JNE, 17 de diciembre de 2025. *Precisa las organizaciones políticas que superaron el umbral electoral para presentar candidatos en las Elecciones Generales 2026*. Disponible en: https://portal.jne.gob.pe/portal_documentos/files/12d11c58-d76b-4fb7-951c-f35e2393be25.pdf

4 Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC). (2025). *Padrón electoral para las Elecciones Generales 2026: nuevos votantes y distribución etaria*. Dashboard estadístico oficial. Consultado el [fecha], en: <https://app.powerbi.com/view?>

ideas y una energía creativa que puede dinamizar el debate público y fortalecer los procesos de cambio social⁵.

Sin embargo, en el Perú esta participación se da en un entorno marcado por la desconfianza y la falta de canales de información accesibles y relevantes, así como pocos espacios de formación cívica para jóvenes.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Juventudes, el 87 % de las personas jóvenes utiliza las redes sociales como principal fuente de información electoral; no obstante, muchas de ellas manifiestan no confiar plenamente en los contenidos que consumen (Infobae, septiembre de 2025). Esta paradoja evidencia la urgencia de promover procesos de formación cívica y comunicación política que conecten con las juventudes desde sus propios lenguajes y espacios digitales.

A esto se suma que la información electoral que circula con mayor fuerza suele estar liderada por organismos técnicos o espacios académicos que no logran conectar con los públicos más jóvenes, dificultando el acceso a contenidos claros, atractivos y contextualizados. Esta situación refuerza la percepción de lejanía de la política y limita el ejercicio de una ciudadanía activa e informada.

Frente a la brecha de información, confianza y participación democrática digital entre jóvenes electores, Quinta Ola propone el programa “*Juventud Informada: Elecciones Generales 2026*”, para así contribuir al fortalecimiento de una democracia

inclusiva y participativa, a través de la apropiación del espacio digital como esfera cívica y del fortalecimiento de los activismos de adolescentes y jóvenes mujeres en su diversidad que desean involucrarse y ser actores protagónicos de los procesos político-electorales del país.



⁵ Center for Information & Research on Civic Learning and Engagement. (s.f.). *Why is youth civic engagement important?* CIRCLE, Tufts University. <https://circle.tufts.edu/understanding-youth-civic-engagement/why-it-important>

3. ¿QUÉ ES JUVENTUD INFORMADA: ELECCIONES GENERALES 2026?

Juventud Informada es un programa dirigido a adolescentes y jóvenes mujeres de 16 a 23 años de edad, que tiene por objetivo fortalecer sus capacidades para el ejercicio de una ciudadanía informada y participativa en el contexto de las Elecciones Generales 2026. El programa parte del reconocimiento de que la comprensión limitada de la democracia electoral y de cómo se construye la representación política en el Perú, constituye una barrera para la participación política efectiva, especialmente para las adolescentes y jóvenes que serán nuevas votantes.

3.1 ALCANCE

El reclutamiento de participantes del programa se realizó mediante una convocatoria cerrada dirigida a adolescentes y jóvenes mujeres pertenecientes a la red de egresadas de Quinta Ola, así como a otras redes de activismo aliadas, todas ellas con interés en temas de ciudadanía, democracia y participación política. Como resultado de este proceso, se recibieron un total de 49 postulaciones en un proceso de convocatoria de una semana de duración.

Las participantes fueron seleccionadas a partir de criterios cualitativos orientados a garantizar un proceso formativo sostenido y comprometido. Entre estos criterios se consideraron la disponibilidad para participar

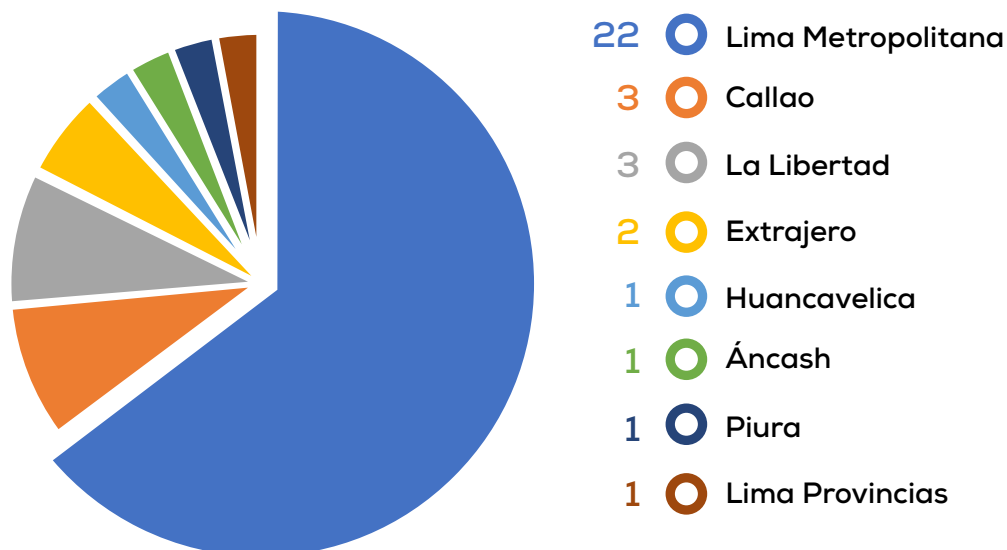
activamente en las sesiones del programa, la motivación para involucrarse en la construcción y diseño de una campaña digital de información electoral, el interés temático en los procesos electorales y el compromiso con el fortalecimiento de la democracia.

Como resultado del proceso de selección, 34 adolescentes y jóvenes mujeres fueron admitidas formalmente al programa. De este grupo, 30 participantes lograron graduarse, habiendo asistido a más de la mitad de las actividades programadas y participado de manera activa en la elaboración de los productos de la campaña digital de información electoral.

En relación con la distribución territorial de las participantes, 12 de las seleccionadas provenían de regiones distintas a Lima Metropolitana, lo que permitió incorporar miradas diversas sobre el proceso electoral desde distintos contextos territoriales. Entre estas regiones, La Libertad y el Callao constituyeron los grupos más numerosos fuera de Lima Metropolitana, con tres participantes cada uno. Asimismo, el programa contó con la participación de dos activistas peruanas residentes en el extranjero. Completan esta distribución participantes provenientes de Huancavelica, Piura, Áncash y Lima provincias. El grupo restante, conformado por 22 participantes, correspondió a residentes de la capital.

Esta distribución territorial puede apreciarse en el siguiente gráfico.

GRÁFICO N° 1: Distribución territorial de participantes seleccionadas



3.2 METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

El programa se desarrolló principalmente bajo la modalidad virtual, lo que permitió la participación de adolescentes y jóvenes mujeres desde distintos territorios.

La metodología combinó i) talleres formativos virtuales con un enfoque participativo, dinámico y lúdico, ii) mentoría feminista intergeneracional orientada a la elaboración de productos digitales para una campaña de información electoral basada en principios de horizontalidad, fortalecimiento de la autonomía, liderazgo y trabajo colaborativo y iii) visitas institucionales a organismos electorales para que las participantes se

familiaricen más con el funcionamiento de las elecciones.

En cuanto a las actividades desarrolladas, el programa incluyó:

1. *Tres talleres virtuales centrados en elecciones:* donde se abordaron temas como el rol de los organismos electorales, cargos a elegir en las Elecciones Generales 2026, el retorno a la bicameralidad, cómo se elige a las y los congresistas de la República, entre otros aspectos particularmente relevantes para las nuevas votantes.
2. *Taller virtual sobre inteligencia artificial aplicada al activismo digital:* que contó con la participación de una especialista invitada del Media Lab de El Comercio, Alicia Rojas. En este espacio se presentaron diversas

herramientas de inteligencia artificial útiles para el activismo digital en contextos electorales, así como lineamientos para un uso ético y responsable de estas tecnologías.

3. *Mentorías virtuales y sincrónicas:*

En este proceso se conformaron ocho grupos de trabajo, cada uno de los cuales desarrolló un producto específico para la campaña de información electoral, ya sea en formato carrusel o video. En el marco de estas mentorías se logró definir mensajes clave, guiones, personajes y recursos gráficos.

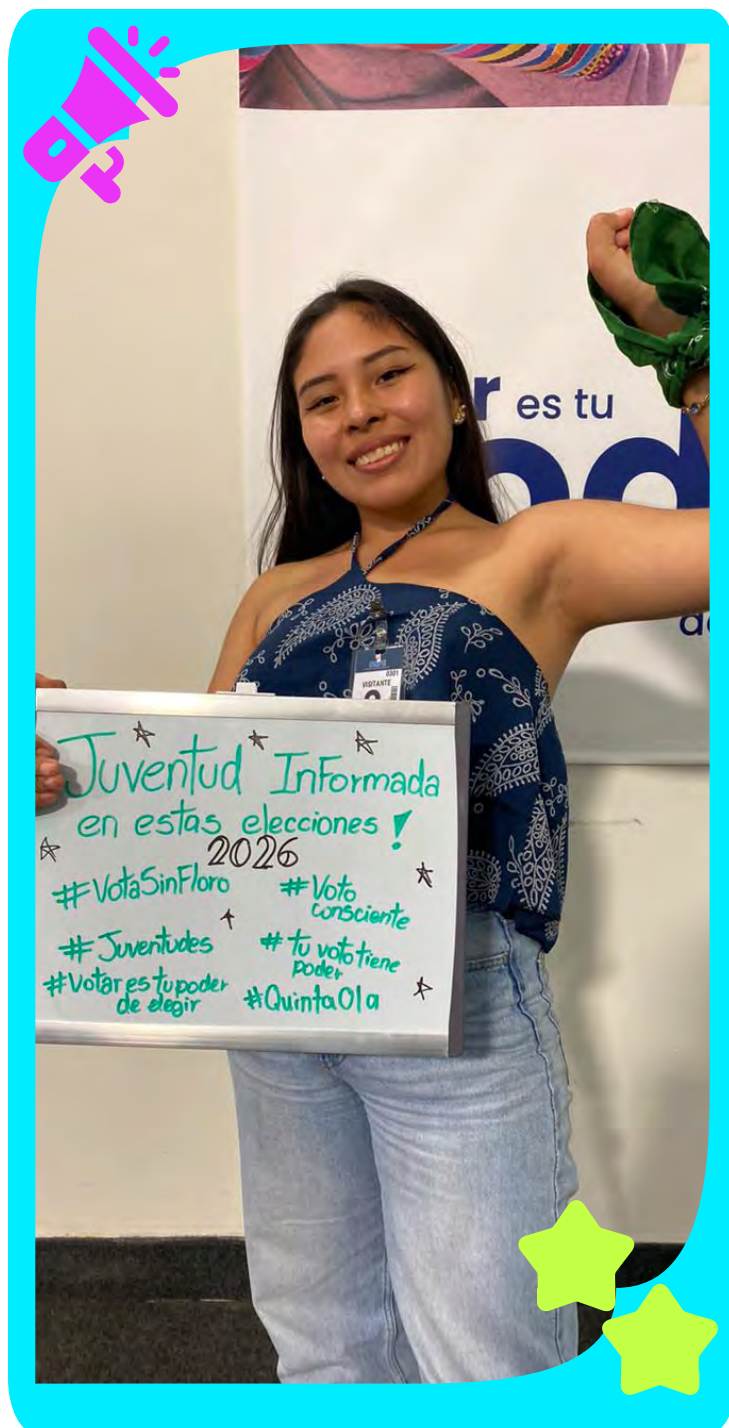
4. *Campaña digital de información electoral:*

Esta actividad se inició con la construcción colectiva de la línea gráfica de la campaña, que incluyó la definición de la paleta de colores, los personajes y el nombre de la misma, denominada "Vota sin flor". Posteriormente, se realizó la edición final de los productos elaborados por las participantes, asegurando una línea gráfica común que otorgara coherencia y uniformidad a la campaña. Los productos finales fueron validados con las participantes y difundidos a través de las redes sociales de Quinta Ola.

5. *Visitas a Organismos electorales:*

Se realizaron 3 visitas a los locales institucionales de ONPE (Lima) y el JNE (Lima) y Jurado Electoral Especial (Trujillo), con la finalidad de fortalecer el acercamiento de las participantes a la institucionalidad electoral del país. En estas sedes recibieron charlas especializadas, realizaron consultas y absolvieron dudas e incluso conocieron el Museo Electoral y de la Democracia

que guarda parte de la historia político-electoral del Perú.



4. RESULTADOS Y LOGROS del PROGRAMA JUVENTUD INFORMADA

Para medir los avances alcanzados a lo largo del programa Juventud Informada, se aplicó una encuesta de entrada y de salida, orientada a recoger la percepción de las participantes sobre sus conocimientos y capacidades antes y después de su participación en el programa.

Es preciso señalar que, debido al perfil de las participantes –adolescentes y jóvenes mujeres con trayectorias previas de activismo e interés en temas de participación política –, una parte importante de ellas contaba ya con conocimientos iniciales sobre temas electorales no obstante, los resultados evidencian cambios relevantes y sostenidos, que son detallados en los siguientes apartados.

4.1 CAMBIOS EN CONOCIMIENTOS

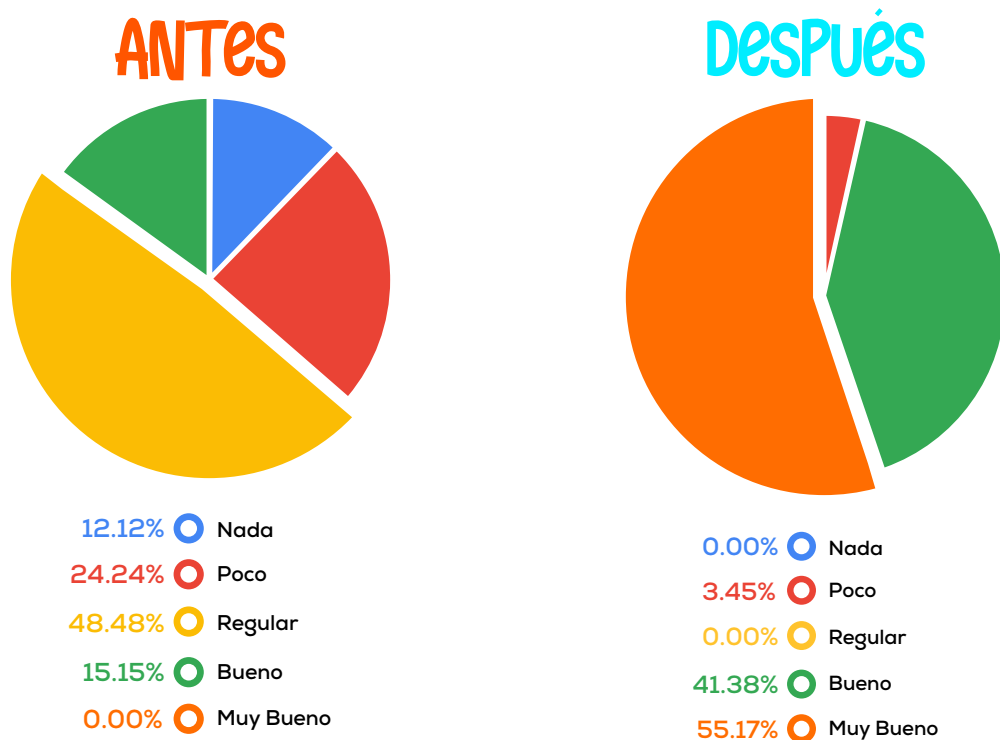
Los resultados de la encuesta de entrada muestran que, previo al desarrollo de los talleres, la mayoría de las participantes del programa Juventud Informada percibía tener un nivel de conocimiento regular sobre las funciones de los tres organismos del sistema electoral peruano: la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) y el Registro Nacional de Identificación y Estado Civil (RENIEC).

Al analizar los niveles más altos de conocimiento (bueno y muy bueno), se observa que RENIEC es la institución sobre la cual las participantes reportan un mayor dominio previo al programa. En conjunto, el 36.36 % de las participantes indicó tener un conocimiento bueno (24.24 %) o muy bueno (12.12 %) de sus funciones. En contraste, el Jurado Nacional de Elecciones presenta un menor nivel de conocimiento percibido, ya que solo el 15.15 % de las participantes señaló tener un buen conocimiento de sus funciones, sin registrarse respuestas en la categoría de conocimiento muy bueno. Finalmente, en el caso de la ONPE, el 18.18 % de las participantes manifestó tener un conocimiento bueno (15.15 %) o muy bueno (3.03%) sobre sus funciones, ubicándose por debajo de RENIEC y ligeramente por encima del JNE en términos de conocimiento percibido.

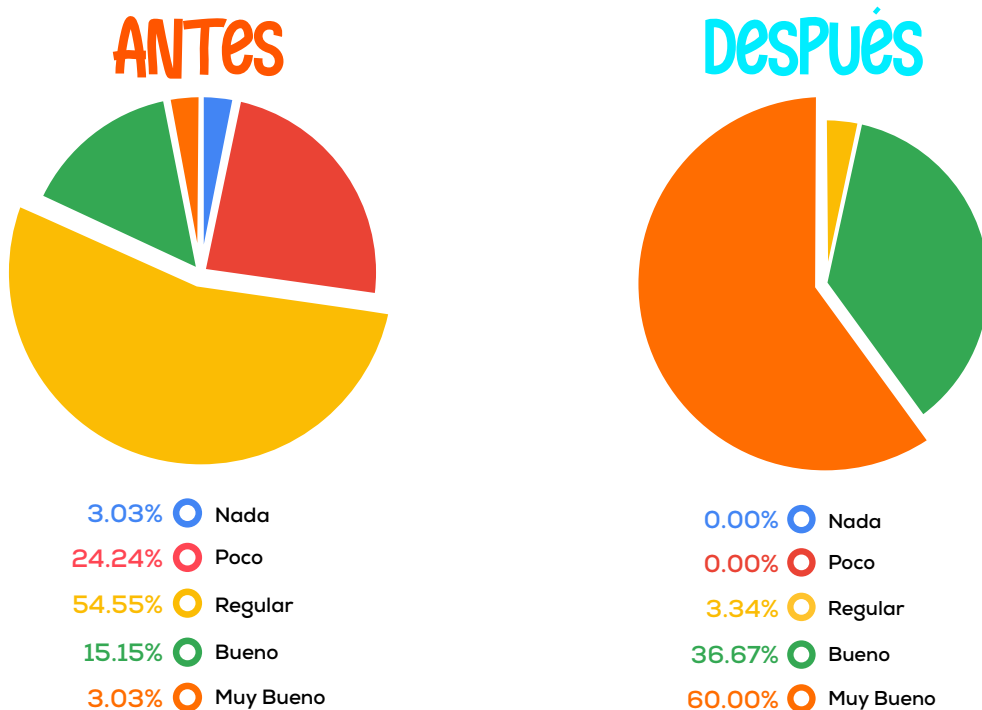
Después del desarrollo del programa, 96.67%, 96.55% y 92.85% de las participantes reportaron tener un conocimiento bueno o muy bueno sobre las funciones de ONPE, JNE y RENIEC respectivamente; mostrando una mejora significativa en el conocimiento percibido sobre el rol que cumple cada uno de los organismos electorales de nuestro país.

GRÁFICO N° 2: Conocimientos sobre las funciones de los organismos electorales en el Perú, antes y después del programa

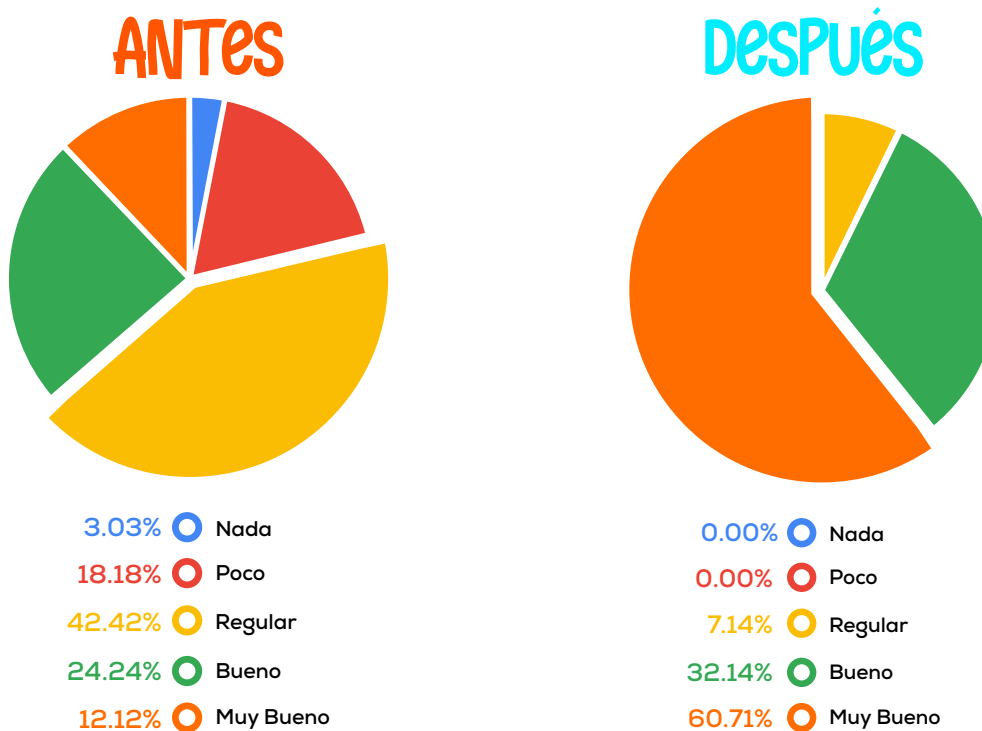
¿Cuánto conocimiento tienes sobre las funciones del JNE?



¿Cuánto conocimiento tienes sobre las funciones de la ONPE?



¿Cuánto conocimiento tienes sobre las funciones del RENIEC?



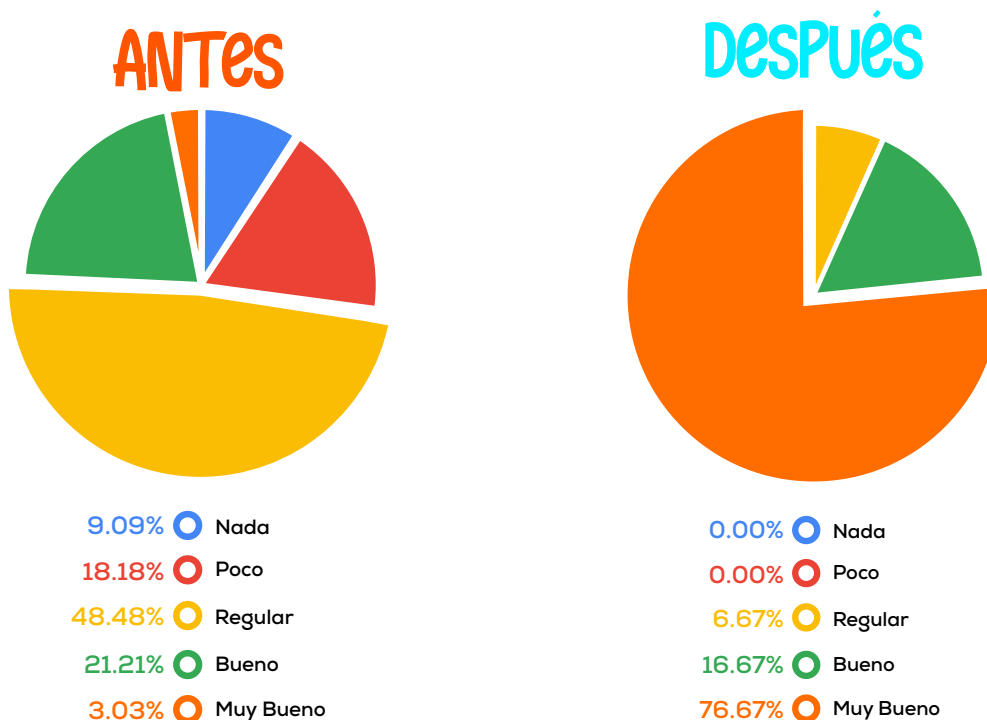
En relación con el conocimiento percibido sobre las funciones de las autoridades que serán elegidas en las Elecciones Generales 2026, antes del programa, se observa que la mayoría de las participantes reporta un nivel de conocimiento regular, lo que representó el 48.48 % del total. Mientras tanto, 27.27 % de las participantes señaló tener poco o ningún conocimiento, y un

24.24% señaló tener un conocimiento bueno o muy bueno del rol de estas autoridades.

Tras el desarrollo del programa, más del 93% de las participantes indicó tener un conocimiento bueno o muy bueno de las funciones de las autoridades que serán elegidas en los próximos comicios.

GRÁFICO N° 3: Conocimientos sobre las funciones de autoridades a elegir, antes y después del programa

¿Cuánto conocimiento tienes sobre las funciones de las autoridades a elegir?



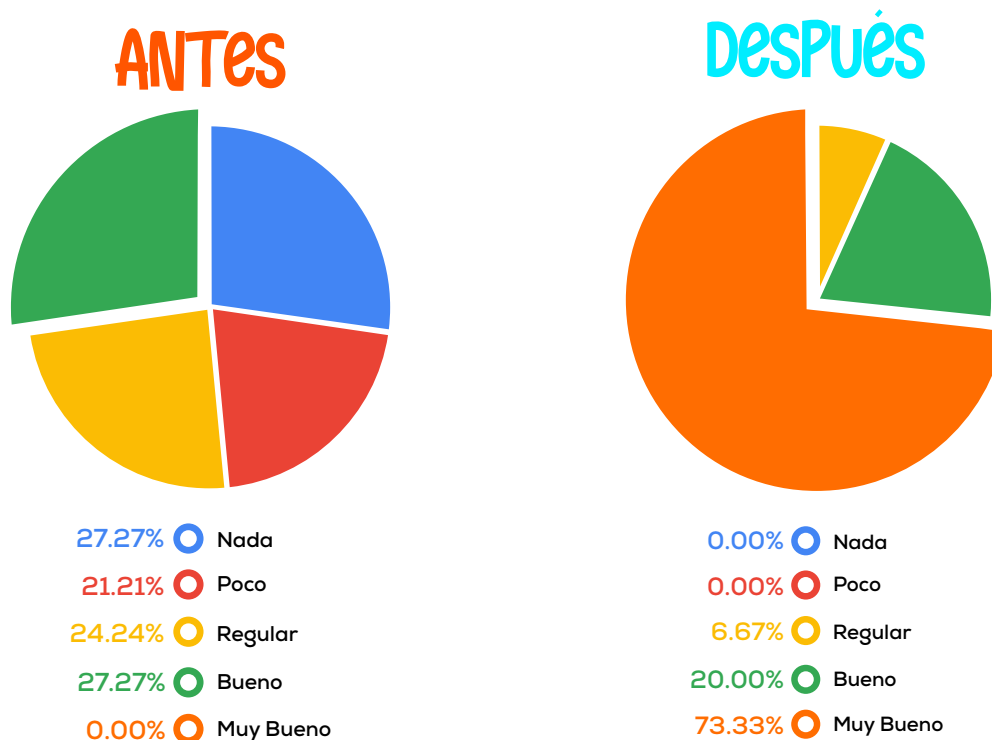
En cuanto al conocimiento sobre el Congreso bicameral y la composición de cada una de sus cámaras previo al programa, los resultados muestran una distribución relativamente homogénea entre las categorías de respuesta. Los niveles de conocimiento nulo, bajo, regular y bueno concentran porcentajes similares, que oscilan entre el 21 % y el 27 %, lo que evidencia una fragmentación del conocimiento y la

ausencia de un nivel predominante de comprensión sobre el funcionamiento del nuevo diseño del Congreso.

Tras el programa, más del 93% de las participantes señaló tener un conocimiento bueno o muy bueno de la bicameralidad y cómo se compone cada una de las cámaras del Congreso a ser electo en los próximos comicios.

GRÁFICO N° 4: Conocimientos sobre el Congreso Bicameral, antes y después del programa

¿Cuánto conocimiento tienes sobre el Congreso Bicameral y la composición de cada Cámara?



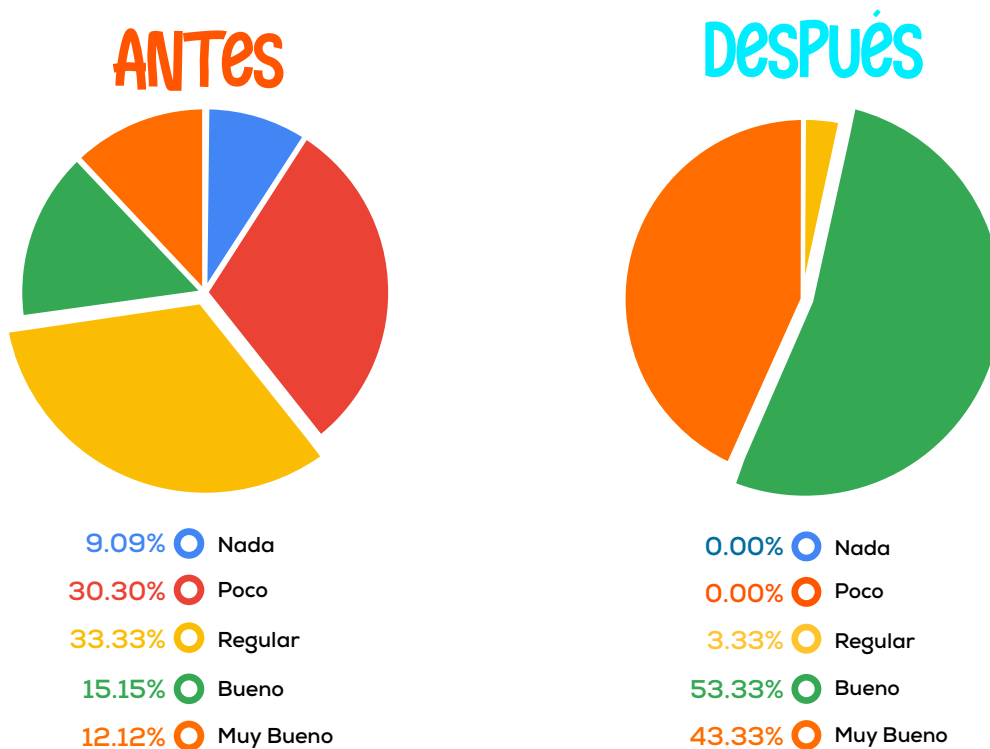
Finalmente, en cuanto a el conocimiento percibido sobre el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) para el desarrollo de campañas informativas, los resultados de la encuesta de entrada evidencian un bajo nivel de familiaridad inicial con este tipo de recursos. En conjunto, el 39.39 % de las participantes indicó tener ningún o poco conocimiento sobre el uso de herramientas de IA con fines informativos. En contraste, un 27.27 % de las participantes reportó contar con un nivel de conocimiento bueno o muy bueno.

Luego del programa más del 96% de adolescentes y jóvenes del programa consideró su conocimiento "bueno" o "muy bueno" en relación al uso de IA para el desarrollo de campañas informativas.



GRÁFICO N° 5: Conocimientos sobre IA aplicado a campañas informativas, antes y después del programa

¿Qué tan bueno consideras tu conocimiento sobre el uso de IA para campañas informativas?



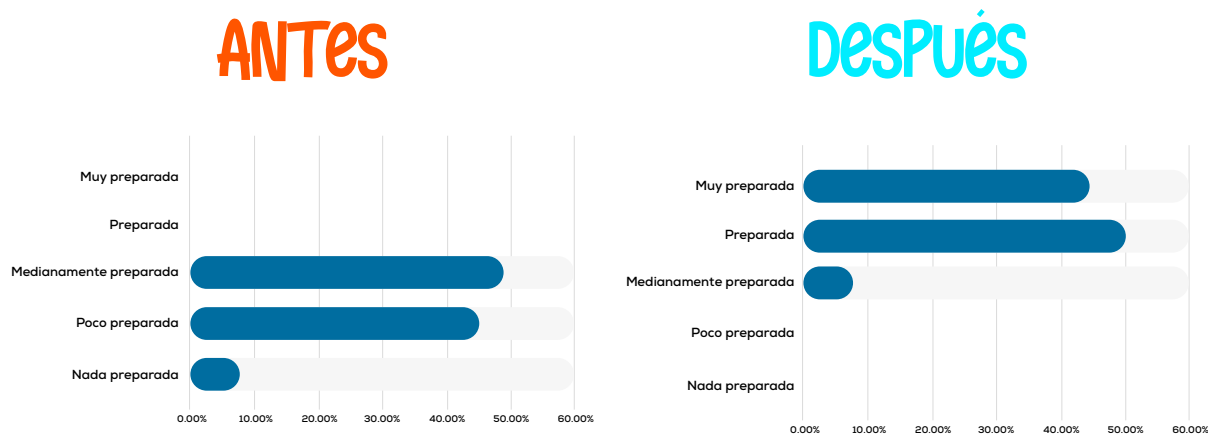
En relación con las actitudes y la percepción de capacidades, los resultados de la encuesta de entrada muestran que, al ser consultadas antes del programa sobre qué tan preparadas se sienten para informar a otras personas de su comunidad sobre las Elecciones Generales 2026,

la totalidad de las participantes indicó sentirse nada preparadas, poco preparadas o medianamente preparadas para asumir este rol informativo. Ninguna participante señaló sentirse preparada o muy bien preparada para informar sobre este proceso electoral en sus comunidades.



GRÁFICO N° 6: Nivel de preparación para informar sobre las EG 2026, antes y después del programa

¿Qué tan preparada te sientes para informar a los demás sobre las elecciones generales 2026?



No obstante, posteriormente al desarrollo de Juventud Informada, más del 90% se sentía preparada o muy preparada para informar sobre las próximas elecciones en sus comunidades.

Asimismo, posteriormente al desarrollo del programa, el 100% de las activistas reportó sentirse más motivada a participar en procesos cívicos y electorales y a replicar lo aprendido con otras adolescentes y/o jóvenes.



4.2 PERCEPCIÓN DEL ESPACIO FORMATIVO y de MENTORÍA

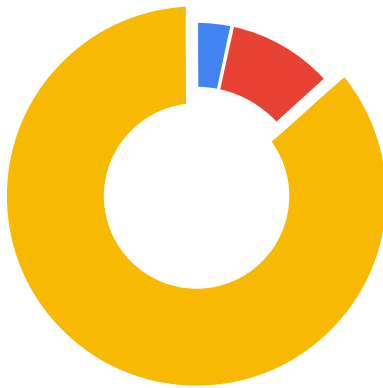
Más del 86% de las participantes consideró "muy útiles" los talleres sobre

elecciones desarrollados en el marco del programa, mientras que más de 83% indicaron que las mentorías "ayudaron bastante" al proceso de creación de contenidos en el marco de la Campaña "Vota Sin Floro" que llevó sus voces al espacio cívico-electoral, desde una lógica informativa y de involucramiento ciudadano.

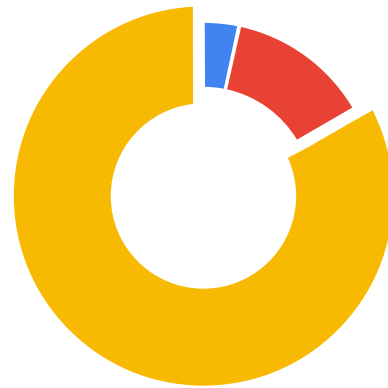
GRÁFICO N° 7: Percepción sobre talleres y mentorías del programa

¿Qué tan útiles te parecieron los talleres sobre elecciones?

¿Qué tanto ayudaron las mentorías al proceso de creación de contenidos?



3.33% ● Medianamente útiles
10.00% ● Útiles
86.67% ● Muy útiles



3.33% ● Ayudaron un poco
13.33% ● Ayudaron
83.33% ● Ayudaron bastante

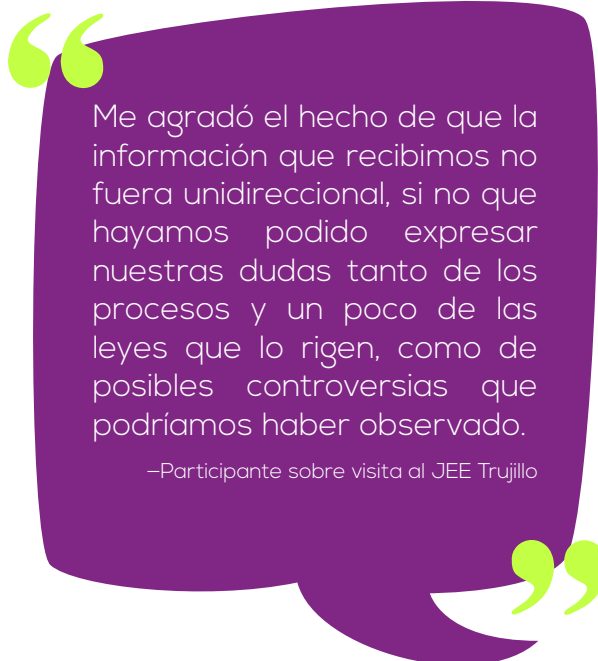


4.3 LOGROS de LAS VISITAS A INSTITUCIONES ELECTORALES

Durante el desarrollo de esta primera edición de *Juventud Informada*, se realizaron tres visitas a instituciones electorales, orientadas a acercar a las participantes al funcionamiento concreto de la institucionalidad electoral y fortalecer su comprensión práctica de los procesos democráticos.

La primera visita se realizó al Jurado Electoral Especial (JEE) de Trujillo y contó con la participación de tres jóvenes del programa. Durante esta jornada, las participantes se reunieron con autoridades quienes ofrecieron una charla especializada sobre las funciones que ejerce el Jurado Nacional de Elecciones (JNE) a través de los Jurados Electorales Especiales durante los procesos electorales.

En este espacio se abordaron las principales labores jurisdiccionales (vinculadas a la inscripción de candidaturas, el trámite de tachas y otros procedimientos electorales), fiscalización, y educación cívica (a través de programas como Voto Informado), que realiza el JNE a través de los JEE como mecanismo de descentralización de sus funciones en periodos electorales.



Posteriormente, se realizó una visita a la sede central de la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE), en Lima, en las que participaron 11 jóvenes del programa. Ellas asistieron a una charla que detalló el trabajo de la ONPE en las distintas etapas del proceso electoral. Durante la sesión, se abordaron temas vinculados a la organización de los comicios, los sistemas utilizados para el escrutinio de votos y los mecanismos de procesamiento y difusión de resultados preliminares.

Asimismo, se presentó el enfoque de la ONPE en materia de inclusión electoral, detallando los mecanismos y protocolos implementados para garantizar la participación de personas con discapacidad y personas trans, así como las acciones de capacitación dirigidas a miembros de mesa y otros actores clave del proceso electoral.

Estas visitas permitieron a las participantes comprender de manera más profunda la complejidad operativa

y el alcance del trabajo de la ONPE, fortaleciendo su valoración sobre la importancia de contar con una institución técnica, especializada y comprometida con la organización integral del proceso electoral.

“ Me pareció muy interesante los protocolos que implementa la ONPE respecto a las personas que presentan discapacidades (visual) así como para las personas trans. ”

—Participante, sobre visita a la sede central de ONPE- Lima

Las participantes realizaron una visita a la sede central del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), en la que participaron 14 jóvenes. Durante esta jornada, las participantes realizaron una visita guiada al Museo Electoral y de la Democracia, un espacio dedicado a preservar y difundir la historia político-electoral del Perú.

Asimismo, las participantes recibieron charlas especializadas sobre los programas Voto Informado e Infogob, dos de los principales canales impulsados por el JNE para garantizar el acceso ciudadano a información electoral confiable y transparente. A través de estas presentaciones, las jóvenes pudieron conocer cómo estas plataformas contribuyen a transparentar información sobre los procesos electorales, tanto históricos como en curso, fortaleciendo el ejercicio de una ciudadanía informada.



“ Aprendí que la página web del JNE tiene un apartado donde se puede ver la hoja de vida y propuestas de partidos, al igual que el INFOgob dónde puedo buscar información importante acerca de políticos y partidos. ”

—Participante, sobre visita a la sede central del JNE- Lima

Finalmente, es preciso destacar que 11 personas invitadas no participantes del programa se sumaron a estas visitas, incluyendo a madres de familia de participantes y estudiantes universitarias de ciencia política de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

4.4 LOGROS de LA CAMPAÑA DIGITAL ELECTORAL "VOTA SIN FLORO"

"Vota Sin Floro" se desarrolló a través de un proceso participativo de co-creación con adolescentes y jóvenes, orientado a fortalecer sus capacidades comunicacionales y promover su involucramiento informado en el proceso electoral 2026. A partir de la consulta previa al proyecto, se definieron los lineamientos conceptuales de la campaña, incluyendo los personajes y el enfoque narrativo. Durante la implementación, las propias participantes eligieron el nombre de la campaña, la paleta de colores, detalles sobre la expresión e identidad de los personajes y validaron el logo final, consolidando una identidad visual cercana a sus códigos culturales y formas de expresión.

Con el fin de garantizar coherencia y unidad en los mensajes, se diseñó un menú de contenidos y lineamientos editoriales que permitió a los distintos equipos producir piezas alineadas a un objetivo común: informar a primeros votantes sobre aspectos clave del proceso electoral, desde un lenguaje claro, directo y libre de tecnicismos. Este marco facilitó la articulación creativa y el trabajo colaborativo entre las jóvenes y el equipo de comunicación.

Como resultado, se produjeron nueve piezas digitales (cinco carruseles y cuatro videos). Las participantes lideraron la elaboración de guiones, la definición de mensajes y la incorporación de recursos narrativos propios de las culturas juveniles –

como memes, referencias cotidianas y formatos dinámicos– para favorecer la comprensión y el engagement. En el caso de los carruseles, las jóvenes desarrollaron los primeros bocetos y estructuras en Canva, que posteriormente fueron afinados junto a comunicadoras del equipo técnico. Un proceso similar se siguió para los videos, combinando participación creativa con acompañamiento profesional en edición y postproducción. Todas las piezas fueron difundidas a través de redes sociales institucionales.



En cuanto a los contenidos, las participantes definieron de manera colectiva las temáticas prioritarias, tomando como punto de partida las dudas más frecuentes de primeros votantes y la información que consideraban clave para una participación informada. Así, la campaña abordó contenidos educativos sobre el funcionamiento del sistema político y electoral, incluyendo la explicación de la bicameralidad, las funciones de senadores, diputados, presidencia, vicepresidencia y Parlamento Andino; conceptos como paridad y alternancia, voto en blanco y voto en el extranjero; así como orientaciones prácticas sobre la cédula de votación y recomendaciones para evitar errores al momento de votar, y el rol de los miembros de mesa. Asimismo, se incorporaron herramientas para el análisis crítico de candidaturas, como la identificación de "red flags" y el uso

de plataformas de información pública como Infogob del JNE. Esta selección temática permitió ofrecer información clara, útil y directamente aplicable a las decisiones electorales de las y los jóvenes.



Lo más importante que viví en el programa Juventud Informada fue colaborar con compañeras para poder generar contenido digitales en este caso generamos en video y pudimos recopilar información oficial que fue transmitido por ustedes, capacitadoras de Quinta Ola, para luego concientizar a la ciudadanía y creo que eso ha sido lo más valioso y nos sirve ahora para las elecciones que vienen en pocos meses y poder elegir mejor a los candidatos y a las futuras autoridades que tendremos.

—Participante del programa.



Si bien inicialmente se contempló complementar la estrategia con pauta digital, las restricciones y requisitos de autorización que Meta aplicable a contenidos electorales nos llevaron a priorizar una difusión principalmente orgánica y el seguimiento continuo de métricas de desempeño.

En este marco, cada publicación alcanzó en promedio 2,246 personas y generó 251 interacciones, evidenciando un nivel sostenido de visibilidad y participación. En términos acumulados, la campaña registró 41,951 visualizaciones, 2,259 interacciones, 1,393 reacciones y 296 compartidos a través de las nueve

piezas difundidas en el lapso de 2 semanas de difusión.

Más allá de los resultados de alcance, la campaña también evidenció un logro formativo relevante. Tal como se detalla en secciones previas, las participantes fortalecieron significativamente sus capacidades técnicas y comunicacionales durante el proceso. La producción de los contenidos de “Vota Sin Floro” permitió poner en práctica estos aprendizajes en un contexto real, consolidando su rol como creadoras de mensajes cívicos y no solo como audiencias.



Antes sentía mucho miedo, tal vez por expresar mi opinión, por hablar de los procesos electorales porque sentía que no sabía lo suficiente, pero creo que después de este programa, me siento mucho más capaz de brindar información, poder publicar distintos artículos sobre este tema y poder comentarles no solo a las demás personas sino también a mis amigos y a conocidos sobre cómo funciona el proceso electoral y también animarlos a que sean mucho más partícipes y puedan cumplir su función como ciudadanos.

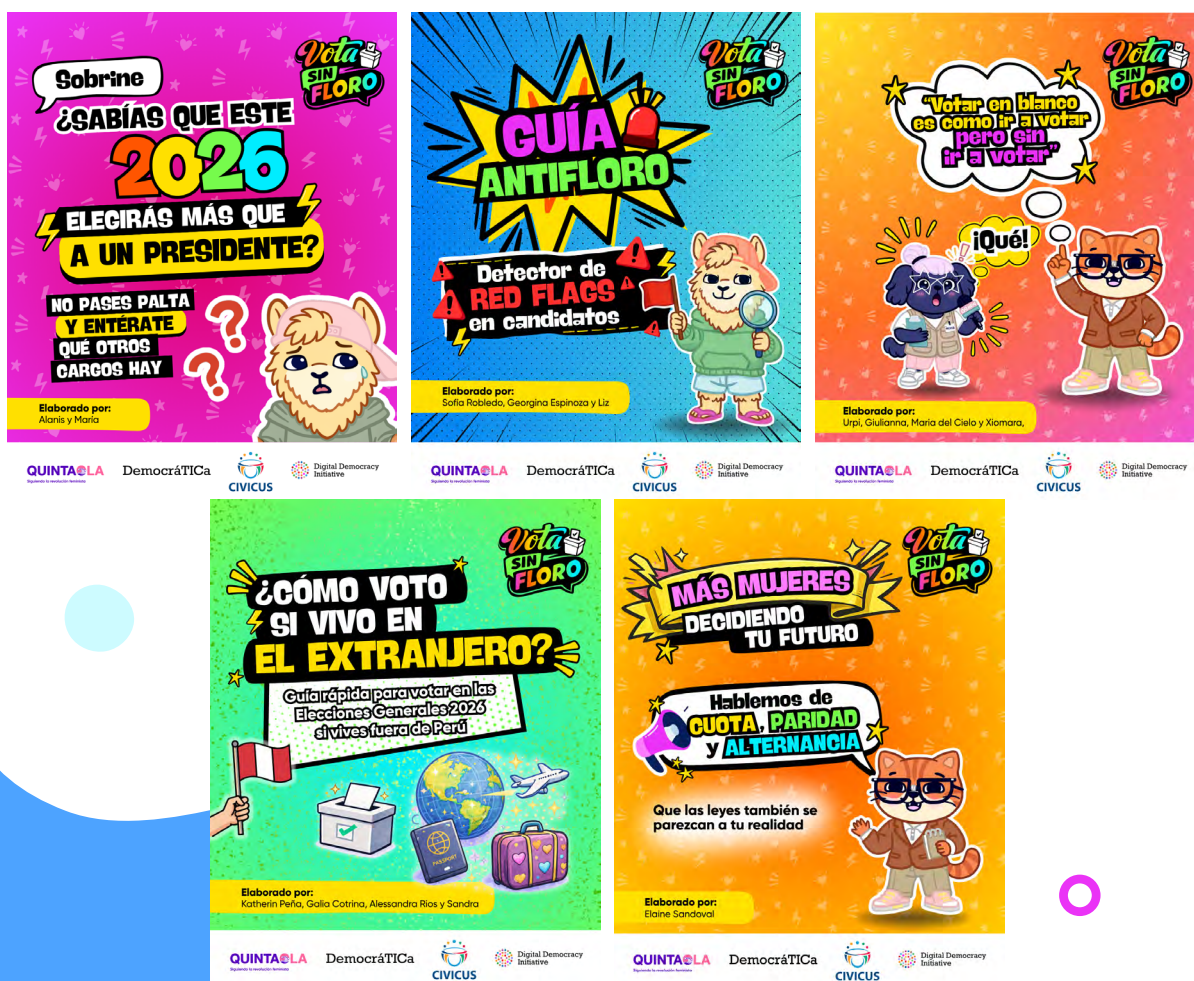
—Participante del programa.



En conjunto, “Vota Sin Floro” no solo amplificó información clave para jóvenes votantes, sino que consolidó un modelo de comunicación participativa en el que las adolescentes y jóvenes pasaron de ser audiencias a productoras activas de contenido cívico.



Videos producidos por las participantes en el marco de la campaña "Vota sin Floro"



Carruseles producidos por las participantes en el marco de la campaña "Vota sin Floro"

5. CONCLUSIONES

- El programa *Juventud Informada: Elecciones Generales 2026*, evidencia que los procesos de formación cívica dirigidos a adolescentes y jóvenes mujeres, cuando incorporan enfoques participativos, feministas y digitales, generan impactos significativos en el fortalecimiento de la ciudadanía democrática desde etapas tempranas del ejercicio del derecho al voto.
- Los resultados del programa muestran incrementos sustantivos y sostenidos en los niveles de conocimiento percibido de las participantes respecto al funcionamiento del sistema electoral peruano, las funciones de las autoridades a elegir en 2026, el retorno al Congreso bicameral y el uso ético de herramientas de inteligencia artificial aplicadas al activismo digital (más del 90% de participantes). Estos cambios son especialmente relevantes considerando la complejidad del próximo proceso electoral y el peso estratégico que tendrá el voto joven en dicho contexto.
- Asimismo, el programa logró incidir de manera positiva en las actitudes y la autopercepción de capacidades de las participantes. Antes del proceso formativo, ninguna de las jóvenes se sentía preparada para informar a otras personas sobre las elecciones; sin embargo, tras la culminación del programa, más del 90% manifestó sentirse preparada o muy preparada para informar sobre las elecciones en su comunidad

y el 100% declaró sentirse más motivada y con mayores herramientas para asumir un rol activo como replicadoras de información electoral con otras adolescentes y jóvenes

- Las visitas a la ONPE, el JNE y los Jurados Electorales Especiales contribuyeron a una comprensión más cercana, práctica y crítica del funcionamiento de las elecciones, fortaleciendo la confianza y el interés de las participantes en los procesos democráticos.
- Un logro central del programa fue el diseño y la implementación de la campaña digital "Vota sin Floro", que demostró la capacidad de las jóvenes para producir contenidos electorales claros, accesibles y atractivos desde una perspectiva juvenil y feminista. Esta experiencia confirma el potencial del espacio digital como una esfera cívica clave para contrarrestar la desinformación y promover una participación electoral más informada entre pares.



6. RECOMENDACIONES

A partir de los aprendizajes de esta primera edición del programa, se formulan las siguientes recomendaciones:

- **Escalamiento territorial del programa**, priorizando regiones fuera de Lima Metropolitana, con el fin de ampliar el acceso a procesos de formación cívica para juventudes en contextos con mayores brechas de información electoral.
- **Profundizar la articulación con organismos electorales**, fortaleciendo alianzas con la ONPE, el JNE para institucionalizar espacios de diálogo, visitas formativas y co-creación de contenidos informativos dirigidos a jóvenes electores.
- **Ampliar la duración y continuidad del proceso formativo y de mentorías**, incorporando módulos adicionales sobre desinformación, ética digital, vigilancia ciudadana y otras temáticas clave frente a procesos electorales; así como un mayor espacio para el desarrollo de piezas informativas.
- **Dar continuidad a la experiencia** mediante una segunda fase orientada al fortalecimiento de capacidades de análisis crítico de planes de gobierno y de prácticas de veeduría ciudadana post electoral, consolidando la participación informada y significativa de adolescentes y juventudes a lo largo del ciclo democrático con enfoque de género e incidencia.
- Para el caso de las campañas

educativas electorales, **escalar y diversificar la difusión orgánica**, explorando alianzas con medios digitales juveniles, organizaciones aliadas e influenciadores cívicos para amplificar el alcance sin depender exclusivamente de publicidad pagada.

- **Profundizar el uso de herramientas digitales e inteligencia artificial con enfoque ético**, promoviendo su aplicación crítica en la verificación de información, el análisis de candidaturas y la creación de contenidos accesibles para públicos jóvenes.

Estas recomendaciones buscan contribuir a la sostenibilidad y proyección del programa *Juventud Informada* como una estrategia clave para el fortalecimiento de una democracia más inclusiva, participativa e informada, en un contexto electoral especialmente desafiante para el país.



QUINTAOLA

Siguiendo la revolución feminista

Con el apoyo financiero de:

Democrática



Digital Democracy
Initiative